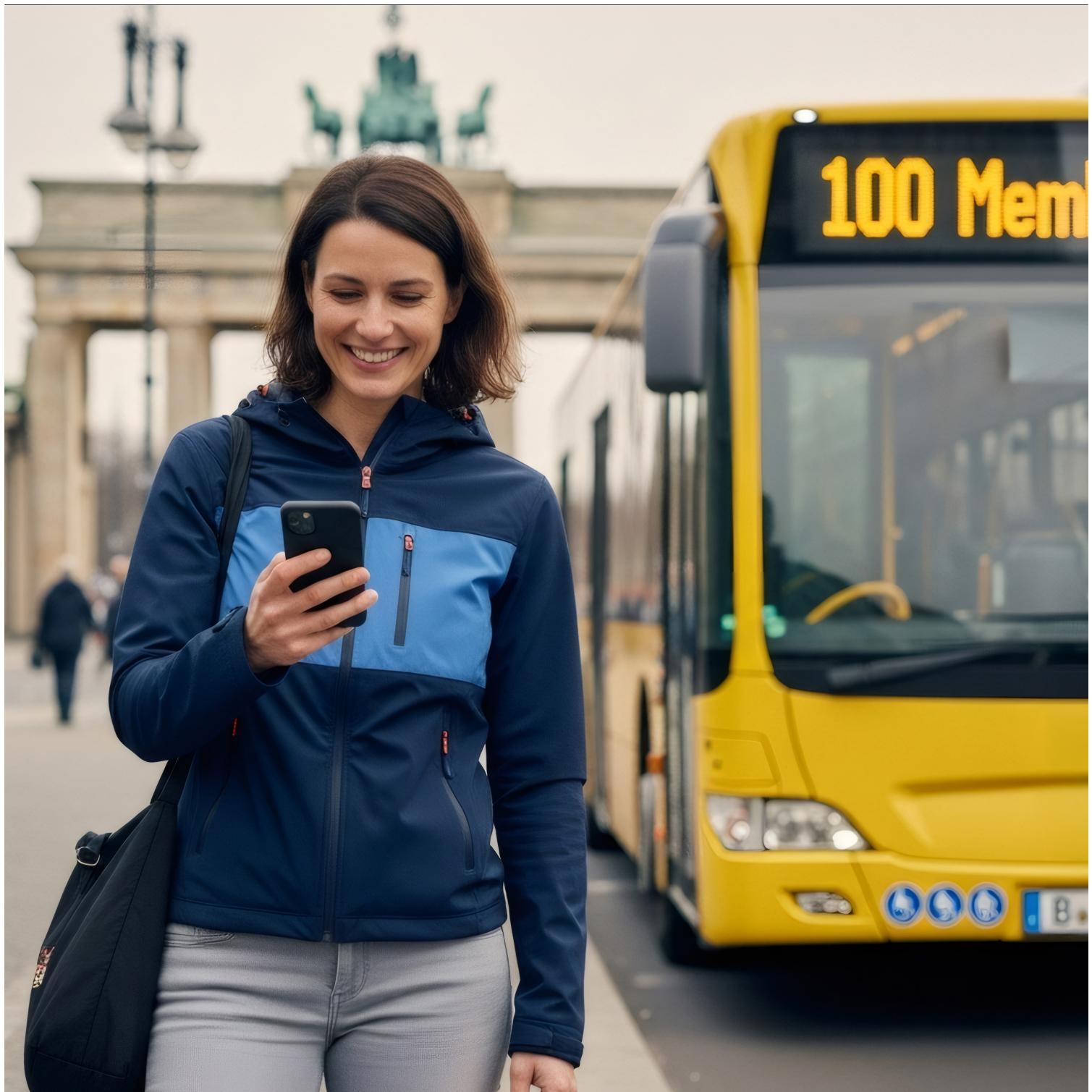


# Deutschland-Ticket Summit

21. - 22. Januar 2026 in Berlin  
Design Offices Berlin Humboldthafen



# Deutschland-Ticket Summit

## - Revolution für Tarif und Vertrieb

Die Verkehrsministerkonferenz hat am 18.09.2025 u.a. die Fortsetzung des Deutschland-Tickets bis 2030 und die Preiserhöhung beim regulären Deutschland-Ticket von 58 auf 63 Euro beschlossen. An diesen politischen Beschluss sind weiterhin viele Herausforderungen zur Finanzierung, Einnahmenaufteilung und Governance geknüpft, gleichwohl bedeutet es nichts anderes, als dass die Branche eine Perspektive für das Deutschland-Ticket und damit kurz- bis mittelfristige Veränderungen in Tarif und Vertrieb vor Augen hat: es wird Zeit zu liefern!

Gemeinsam mit politischen Vertretern und Fachexpertinnen und -experten aus der Branche möchten wir nach 2,5 Jahren Deutschland-Ticket über Erfahrungen, Best Practices und über die Entwicklungsperspektiven und Potentiale in Tarif, Vertrieb und Digitalisierung für das Jahr 2026 und darüber hinaus diskutieren. Dazu begrüßen wir branchenfremde Impulsgeber von Google und REWE und blicken auf die Lösungen in Nachbarländern. Dabei beleuchten wir die einzelnen Themen im „Change-Prozess“ aus den teils verschiedenen Blickwinkeln Stakeholder in der Branche.

- Was haben wir bisher beim Deutschland-Ticket erreicht und welche Erkenntnisse lassen sich mit Blick auf die Zielgruppen ableiten?
- Wie lässt sich Absatz beim D-Ticket steigern? Wie gewinnt man

Unternehmen und Betriebe für das D-Ticket Job?

- Die regionalen Fahrgeldeinnahmen sinken kontinuierlich – was braucht es aus Sicht der Nutzer\*innen wirklich? Wie lassen sich die komplexen Tarifstrukturen reduzieren?
- Wie lässt sich der Vertrieb durch Kooperation effizienter gestalten?
- Wie bringen wir die Kund\*innen in die digitalen Kanäle und schaffen eine „geräuschlose“ Bereinigung der „bisherigen analogen Vertriebslandschaft“?
- Welche Schritte einer Weiterentwicklung beim Deutschland-Ticket in Tarif und Vertrieb sind anzugehen? Wo bedarf es neuer Impulse? Wie könnten Tarife für Gelegenheitsnutzer im Grundgedanken des Deutschland-Tickets gestaltet werden?
- Welche internationalen Best Practices, Erfahrungen aus anderen Branchen gibt es und welche Ableitungen lassen sich treffen?
- Was kann KI bereits in Vertrieb leisten? Wo liegen zukünftige Einsatzfelder?

In verschiedenen Dialog- und Panelformaten werden hochkarätige Expert\*innen gemeinsam mit Ihnen Impulse setzen und Perspektiven zu folgenden Themenblöcken entwickeln:

- Tarifstrategien und Preisbildung
- Vertriebsentwicklung
- Digitalisierung und Ticketing

### Zielgruppe

Führungskräfte und Spezialisten aus der Mobilitätsbranche aus den Fachbereichen Marketing, Vertrieb, Kundenservice und Tarif.

### Alle Infos zur Veranstaltung



[https://www.vdv-akademie.de/  
tagungen/d-ticket-summit/](https://www.vdv-akademie.de/tagungen/d-ticket-summit/)

Organisiert von

**VDV** Akademie



#### Ihr Anprechpartner vor Ort

Dominik Bender  
Veranstaltungsmanagement

T +49 (0)221 57979-177  
E [bender@vdv.de](mailto:bender@vdv.de)

#### Die VDV-Akademie ist Teil der VDV-Familie

und die Partnerin für Weiterbildung, Wissensvermittlung und -vernetzung in der gesamten Mobilitätsbranche. Unsere Philosophie lautet: Sie haben den Bedarf – wir die Lösung. Entsprechend bieten wir innovative Bildungsangebote und Branchenevents in den Themenwelten Betrieb und Technik, Marketing und Vertrieb, Qualität und Recht, Personal und Bildung, Innovation und Zukunft sowie Gesundheit und Sicherheit an.

# Programm

Mittwoch 21.01.2026

ab 12:00 Uhr **Registrierung und Mittagessen**

13:00 Uhr **Eröffnung**

Désirée Rösch · Journalistin, Moderatorin, Reporterin · WDR Fernsehen und 3sat

13:05 Uhr **Begrüßung**

Anna-Theresa Korbett · Geschäftsführerin · Hamburger Verkehrsverbund GmbH & Vorsitzende · Ausschuss Preisbildung und Vertrieb · Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)

13:10 Uhr **Keynote: Das Ticket in die Zukunft – Wie 10x Thinking & KI den Vertrieb revolutionieren**

Sebastian Vieregg · Director Automotive, Telecommunication & Industrial Markets · Google

13:40 Uhr **Klimaticket Österreich**

Florian Binder · Bundesministerium für Innovation, Mobilität und Infrastruktur

14:00 Uhr **Vertrieb von gestern, Ticket von morgen. Moderierte Podiumsdiskussion zum Thema Vertrieb**

Jan Bleis · Vorstand Markt und Technik · Rostocker Straßenbahn AG

Judith Freksa · Geschäftsführerin operatives Geschäft (COO) · Transdev Vertrieb GmbH

Anja Höhn · Bereichsleiterin Absatz · Kölner Verkehrs-Betriebe AG

Anna-Theresa Korbett · Geschäftsführerin · Hamburger Verkehrsverbund GmbH & Vorsitzende · Ausschuss Preisbildung und Vertrieb · Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)

14:55 Uhr **Kaffeepause**

Mittwoch 21.01.2026

15:35 Uhr **Bonde und Möller. Impulse und Talk zum politischsten Ticket Deutschlands**

Alexander Möller · Geschäftsführer ÖPNV · Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) & Geschäftsführer · VDV-Akademie GmbH

Ute Bonde · Senatorin für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt von Berlin

16:30 Uhr **EU-weite Regulierung des Vertriebs im ÖPNV | „Hart aber Fair“**

**Impuls:** Kathrin Obst · stellvertretende Referatsleitung · DG MOVE, Europäische Kommission

moderiertes Talkshowformat mit interaktiver Publikumsbeteiligung

Annika Degen · Leiterin VDV-Europabüro · Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)

17:15 Uhr **Programmende Tag 1**

ab 19:00 Uhr **Gemeinsames Abendessen & Networking**  
Die VDV-Akademie lädt Sie recht herzlich zu kühlen Getränken, einem leckeren Abendessen und guten Gesprächen in die Foodfactory ein.

FOODFACTORY Cube Berlin  
Washingtonplatz 3  
10557 Berlin

# Programm

Donnerstag 22.01.2026

09:00 Uhr	<b>Eröffnung und Grußwort 2. Tag</b> <b>Carmen Maria Parrino</b> • Geschäftsführerin Vertrieb Nahverkehr · DB Vertrieb GmbH & Stellv. Vorsitzende · Ausschuss Preisbildung und Vertrieb · Verband Deutscher Verkehrs- unternehmen (VDV)
09:05 Uhr	<b>Sessionvorstellungen</b>
09:15 Uhr	<b>ÖBB Open Innovation Factory – Wie entstehen Innovationen, wie gelingt die Umsetzung und die Akzeptanz?</b> <b>Sabine Prettenhofer</b> • Kuratorin · ÖBB Innovation Factory
09:35 Uhr	<b>KI ist keine App – sie ist eine Abrissbirne.</b> <b>Jörg Hirt</b> • Chief Innovation Manager · REWE Group
10:15 Uhr	<b>Sessions – Durchgang 1</b>  <b>Session 1: Strategische Vertriebsentwick- lung</b> <b>Session 2: Vertriebsentwicklung mit Account Based Ticketing (ABT) / ID Based Ticketing (IDBT)</b> <b>Session 3: Betrugsprävention/IT-Sicherheit</b>  Weitere Details zu den Sessions auf Seite 5.
11:00 Uhr	<b>Kaffeepause</b>

Donnerstag 22.01.2026

11:30 Uhr	<b>Sessions – Durchgang 2</b>  <b>Session 4: Berufliche Mobilität neu gestalten</b> <b>Session 5: Neue Zielgruppen erreichen – Potenziale für den ÖPNV</b> <b>Session 6: Tarifreformen als Antwort auf das Deutschlandticket</b>  Weitere Details zu den Sessions auf Seite 5.
12:15 Uhr	<b>Offene Abschlussession mit Takeaways aus den Sessions und interaktiver Publikums- beteiligung: Was muss passieren, damit sich die Branche transformiert?</b> <b>Anna-Theresa Korbett</b> • Geschäftsführerin · Hamburger Verkehrsverbund GmbH & Vorsitzende · Ausschuss Preisbildung und Vertrieb · Verband Deutscher Verkehrsunter- nehmen (VDV)
13:15 Uhr	<b>Carmen Maria Parrino</b> • Geschäftsführerin Vertrieb Nahverkehr · DB Vertrieb GmbH & stellv. Vorsitzende · Ausschuss Preisbildung und Vertrieb · Verband Deutscher Verkehrs- unternehmen (VDV)  <b>Gemeinsames Mittagessen</b> Alternativ stehen Ihnen Lunchtütchen zur Verfügung.
14:00 Uhr	<b>Veranstaltungsende</b>

# Sessions - Durchgang 1 | 22.01.2026

## Session 1

### Strategische Vertriebsentwicklung

Im Fokus stehen die Überlegungen zur strategischen Vertriebsentwicklung im VDV anhand von Leitlinien und Handlungsfeldern für den Vertrieb der Zukunft. Einer der dafür grundlegenden Trends soll näher betrachtet und diskutiert werden: Agentic AI. Was ist es und markiert es einen entscheidenden Wendepunkt im ÖPNV-Vertrieb, dem wir uns nicht entziehen können/sollten?

#### Impuls

**Prof. Dr. Alexander Baur** · Professur für Innovative Mobilitätskonzepte & Geschäftsmodelle Künstlicher Intelligenz · Technische Hochschule Ingolstadt

#### Moderation:

**Dr. Susanne Schween** · Leiterin Geschäftsbereich Kundendienst und Vertrieb · Stadtwerke Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH  
**Thomas Kern** · Leiter des Geschäftsbereichs Marketing, Vertrieb und Innovation · Rhein-Main-Verkehrsverbund

## Session 2

### Vertriebsentwicklung mit Account Based Ticketing (ABT) / ID Based Ticketing (IDBT)

ABT und IDBT: Das Ticket geht in die Cloud und nicht zum Fahrgäst. Im nationalen Kontext geht das nur gemeinsam als ganze Branche mit klaren Leitplanken. Wie sehen die aus? Was kommt dazu? Was kann weg? Warum sollten wir das machen? Ein Blick zur Rheinbahn und das Projekt CALO gibt Antworten für Düsseldorf und die VDV-ETS einen Bericht zu den nationalen Prozessen für das nationale interoperable Online-Ticket

#### Impulse

**Daniel Ackers** · Leiter Kommunikation und Strategie · VDV eTicket Service GmbH & Co. KG

**Anna-Lena Köffers-Goossens** · Bereichsreferentin Digitalisierung Vertrieb · Rheinbahn AG

#### Moderation:

**Daniel Ackers** · VDV eTicket Service

## Session 3

### Betrugsprävention/IT-Sicherheit

Die Mindestanforderungen zur Ticketsicherheit und damit Einnahmenseicherung sind vom VDV Präsidium, der eTicket Deutschland Teilnehmerversammlung und die Gesellschafterversammlung der Deutschlandtarif GmbH beschlossen und als Anlage zum bundesweiten EAV-Vertrag des DTickets für 2026 verankert. Wo stehen wir in der Umsetzung bei VDV ETS, DTVG und der Branche und wie sehen die nächsten Schritte aus?

#### Impulse

**Martin Haase** · Leiter Tarif und Vertrieb · Verkehrsverbund Oberelbe GmbH

**Christian Skobjin** · Technischer Projektleiter · Deutschlandtarifverbund-GmbH

**Nils Zeino-Mahmalat** · Geschäftsführer · VDV eTicket Service GmbH & Co. KG

#### Moderation:

**Nils Conrad** · Leiter Absatzmanagement · Duisburger Verkehrsgesellschaft AG

# Session - Durchgang 2 | 22.01.2026

## Session 4

### Berufliche Mobilität neu gestalten

Die Studie „Berufliche Mobilität neu gestalten“ zeigt, wie Arbeitgeber Mobilitätswandel konkret gestalten können. Diskutiert werden zentrale Erkenntnisse zum betrieblichen Mobilitätsmanagement aus Literatur, Befragungen und Fallstudien.

#### Impuls & Moderation

**Luisa Stöhr** · Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin · Universität St. Gallen

### Neue Zielgruppen erreichen – Potenziale für den ÖPNV

Diese Session zeigt, wie ÖPNV-Unternehmen die Potenziale von 90 Millionen Menschen in Deutschland gezielt erschließen – mit einem klaren Fokus auf Zielgruppen wie Familien, echter Kund:innennähe und konkreten Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Angebots. Auf Basis des aktuellen Better Mobility Trendreports zu innovativer Mobilität erhalten Teilnehmende praxisnahe Impulse, um den ÖPNV aktiv weiterzuentwickeln und für alle attraktiver zu gestalten.

#### Impuls & Moderation

**Lina Mosshammer** · Managing Director & Co-Founder · POINT&

### Tarifreformen als Antwort auf das Deutschland-Ticket

Das D-Ticket hat die Erlösseite massiv verändert – je nach Region nur ca. 20-30 Prozent der Fahrgelderlöse kommen aus Produkten vor Ort. Erste Verbünde wie der VRR haben in 2025 Tarifreformen umgesetzt, viele Verkehrsräume folgen ab 2026 ff. Was sind erste Erfahrungen und worauf liegt der Fokus in den Reformen regional und deutschlandweit?

#### Impulse

**Susanne Bieling** · Geschäftsbereichsleiterin · Rhein-Main-Verkehrsverbund

**Simone Mathea-Schönfeld** · Abteilungsleiterin Marketing · Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AÖR (VRR AÖR)

#### Moderation

**Simone Mathea-Schönfeld** · VRR AÖR

---

# Moderation



**Désirée Rösch**

Journalistin, Moderatorin,  
Reporterin · WDR Fernsehen und  
3sat

---

## Referierende

**Daniel Ackers**

VDV eTicket Service GmbH & Co. KG

**Prof. Dr. Alexander Baur**

Technische Hochschule Ingolstadt

**Susanne Bieling**

Rhein-Main-Verkehrsverbund GmbH

**Florian Binder**

Bundesministerium für Innovation, Mobilität und  
Infrastruktur

**Jan Bleis**

Rostocker Straßenbahn AG

**Nils Conrad**

Duisburger Verkehrsgesellschaft AG

**Annika Degen**

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)

**Judith Freksa**

Transdev Vertrieb GmbH

**Martin Haase**

Verkehrsverbund Oberelbe GmbH

**Jörg Hirt**

REWE Group

**Anja Höhn**

Kölner Verkehrs-Betriebe AG

**Thomas Kern**

Rhein-Main-Verkehrsverbund GmbH

**Anna-Theresa Korbett**

Hamburger Verkehrsverbund GmbH

**Anna-Lena Köffers-Goossens**

Rheinbahn AG

**Lina Mosshammer**

POINT&

**Alexander Möller**

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)  
VDV-Akademie GmbH

**Kathrin Obst**

DG MOVE, Europäische Kommission

**Carmen Maria Parrino**

DB Vertrieb GmbH

**Simone Mathea-Schönfeld**

Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR (VRR AöR)

**Sabine Prettenhofer**

ÖBB Innovation Factory

**Dr. Susanne Schween**

Stadtwerke Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH

**Christian Skobjin**

Deutschlandtarifverbund-GmbH

**Luisa Stöhr**

Universität St. Gallen

**Sebastian Vieregg**

Google

**Nils Zeino-Mahmalat**

VDV eTicket Service GmbH & Co. KG