

Organisiert von

VDV Akademie

VDV Die Verkehrs-
unternehmen

Deutschland-Ticket Summit

21. - 22. Januar 2026 in Berlin
Design Offices Berlin Humboldthafen



Deutschland-Ticket Summit

- Revolution für Tarif und Vertrieb

Die Verkehrsministerkonferenz hat am 18.09.2025 u.a. die Fortsetzung des Deutschland-Tickets bis 2030 und die Preiserhöhung beim regulären Deutschland-Ticket von 58 auf 63 Euro beschlossen. An diesen politischen Beschluss sind weiterhin viele Herausforderungen zur Finanzierung, Einnahmenaufteilung und Governance geknüpft, gleichwohl bedeutet es nichts anderes, als dass die Branche eine Perspektive für das Deutschland-Ticket und damit kurz- bis mittelfristige Veränderungen in Tarif und Vertrieb vor Augen hat: es wird Zeit zu liefern!

Gemeinsam mit politischen Vertretern und Fachexpertinnen und -experten aus der Branche möchten wir nach 2,5 Jahren Deutschland-Ticket über Erfahrungen, Best Practices und über die Entwicklungsperspektiven und Potentiale in Tarif, Vertrieb und Digitalisierung für das Jahr 2026 und darüber hinaus diskutieren. Dazu begrüßen wir branchenfremde Impulsgeber von Google und REWE und blicken auf die Lösungen in Nachbarländern. Dabei beleuchten wir die einzelnen Themen im „Change-Prozess“ aus den teils verschiedenen Blickwinkeln Stakeholder in der Branche.

- Was haben wir bisher beim Deutschland-Ticket erreicht und welche Erkenntnisse lassen sich mit Blick auf die Zielgruppen ableiten?
- Wie lässt sich Absatz beim D-Ticket steigern? Wie gewinnt man

Unternehmen und Betriebe für das D-Ticket Job?

- Die regionalen Fahrgeldeinnahmen sinken kontinuierlich – was braucht es aus Sicht der Nutzer*innen wirklich? Wie lassen sich die komplexen Tarifstrukturen reduzieren?
- Wie lässt sich der Vertrieb durch Kooperation effizienter gestalten?
- Wie bringen wir die Kund*innen in die digitalen Kanäle und schaffen eine „geräuschlose“ Bereinigung der „bisherigen analogen Vertriebslandschaft“?
- Welche Schritte einer Weiterentwicklung beim Deutschland-Ticket in Tarif und Vertrieb sind anzugehen? Wo bedarf es neuer Impulse? Wie könnten Tarife für Gelegenheitsnutzer im Grundgedanken des Deutschland-Tickets gestaltet werden?
- Welche internationalen Best Practices, Erfahrungen aus anderen Branchen gibt es und welche Ableitungen lassen sich treffen?
- Was kann KI bereits in Vertrieb leisten? Wo liegen zukünftige Einsatzfelder?

In verschiedenen Dialog- und Panelformaten werden hochkarätige Expert*innen gemeinsam mit Ihnen Impulse setzen und Perspektiven zu folgenden Themenblöcken entwickeln:

- Tarifstrategien und Preisbildung
- Vertriebsentwicklung
- Digitalisierung und Ticketing

Zielgruppe

Führungskräfte und Spezialisten aus der Mobilitätsbranche aus den Fachbereichen Marketing, Vertrieb, Kundenservice und Tarif.

Alle Infos zur Veranstaltung



<https://www.vdv-akademie.de/tagungen/d-ticket-summit/>

Organisiert von

VDV Akademie



Ihr Ansprechpartner vor Ort

Dominik Bender
Veranstaltungsmanagement

T +49 (0)221 57979-177
E bender@vdv.de

Die VDV-Akademie ist Teil der VDV-Familie

und die Partnerin für Weiterbildung, Wissensvermittlung und -vernetzung in der gesamten Mobilitätsbranche. Unsere Philosophie lautet: Sie haben den Bedarf – wir die Lösung. Entsprechend bieten wir innovative Bildungsangebote und Branchenevents in den Themenwelten Betrieb und Technik, Marketing und Vertrieb, Qualität und Recht, Personal und Bildung, Innovation und Zukunft sowie Gesundheit und Sicherheit an.

Programm

Mittwoch 21.01.2026

- ab 12:00 Uhr **Registrierung und Mittagessen**
- 13:00 Uhr **Eröffnung**
Désirée Rösch · Journalistin, Moderatorin, Reporterin · WDR Fernsehen und 3sat
- 13:05 Uhr **Begrüßung**
Anna-Theresa Korbitt · Geschäftsführerin · Hamburger Verkehrsverbund GmbH & Vorsitzende · Ausschuss Preisbildung und Vertrieb · Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)
- 13:10 Uhr **Keynote: Das Ticket in die Zukunft – Wie 10x Thinking & KI den Vertrieb revolutionieren**
Sebastian Vieregg · Director Automotive, Telecommunication & Industrial Markets · Google
- 13:40 Uhr **Klimaticket Österreich**
Florian Binder · Bundesministerium für Innovation, Mobilität und Infrastruktur
- 14:00 Uhr **Vertrieb von gestern, Ticket von morgen. Moderierte Podiumsdiskussion zum Thema Vertrieb**
Jan Bleis · Vorstand Markt und Technik · Rostocker Straßenbahn AG
Judith Freksa · Geschäftsführerin operatives Geschäft (COO) · Transdev Vertrieb GmbH
Anja Höhn · Bereichsleiterin Absatz · Kölner Verkehrs-Betriebe AG
Anna-Theresa Korbitt · Geschäftsführerin · Hamburger Verkehrsverbund GmbH & Vorsitzende · Ausschuss Preisbildung und Vertrieb · Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)
- 14:55 Uhr **Kaffeepause**

Mittwoch 21.01.2026

- 15:35 Uhr **Bonde und Möller. Impulse und Talk zum politischsten Ticket Deutschlands**
Alexander Möller · Geschäftsführer ÖPNV · Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) & Geschäftsführer · VDV-Akademie GmbH
Ute Bonde · Senatorin für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt von Berlin
- 16:30 Uhr **EU-weite Regulierung des Vertriebs im ÖPNV | „Hart aber Fair“**
Impuls: Kathrin Obst · stellvertretende Referatsleitung · DG MOVE, Europäische Kommission
moderiertes Talkshowformat mit interaktiver Publikumsbeteiligung
Annika Degen · Leiterin VDV-Europabüro · Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)
- 17:15 Uhr **Programmende Tag 1**
- ab 18:00 Uhr **Gemeinsames Abendessen & Networking**
Die VDV-Akademie lädt Sie recht herzlich zu kühlen Getränken, einem leckeren Abendessen und guten Gesprächen in die Foodfactory ein.

FOODFACTORY Cube Berlin
Washingtonplatz 3
10557 Berlin

Programm

Donnerstag 22.01.2026

- 09:00 Uhr **Eröffnung und Grußwort 2. Tag**
Carmen Maria Parrino • Geschäftsführerin
Vertrieb Nahverkehr · DB Vertrieb GmbH &
Stellv. Vorsitzende · Ausschuss Preisbildung
und Vertrieb · Verband Deutscher Verkehrs-
unternehmen (VDV)
- 09:05 Uhr **Sessionvorstellungen**
- 09:15 Uhr **ÖBB Open Innovation Factory – Wie
entstehen Innovationen, wie gelingt die
Umsetzung und die Akzeptanz?**
Sabine Prettenhofer • Kuratorin · ÖBB
Innovation Factory
- 09:35 Uhr **KI ist keine App – sie ist eine Abrissbirne.**
Jörg Hirt • Chief Innovation Manager ·
REWE Group
- 10:15 Uhr **Sessions - Durchgang 1**

**Session 1: Strategische Vertriebsentwick-
lung**
**Session 2: Vertriebsentwicklung mit
Account Based Ticketing (ABT) / ID Based
Ticketing (IDBT)**
Session 3: Betrugsprävention/IT-Sicherheit

Weitere Details zu den Sessions auf Seite 5.
- 11:00 Uhr **Kaffeepause**

Donnerstag 22.01.2026

- 11:30 Uhr **Sessions - Durchgang 2**

Session 4: Berufliche Mobilität neu gestalten
**Session 5: Neue Zielgruppen erreichen –
Potenziale für den ÖPNV**
**Session 6: Tarifreformen als Antwort auf das
Deutschlandticket**

Weitere Details zu den Sessions auf Seite 5.
- 12:15 Uhr **Offene Abschluss-session mit Takeaways aus
den Sessions und interaktiver Publikums-
beteiligung: Was muss passieren, damit sich
die Branche transformiert?**
Anna-Theresa Korbitt • Geschäftsführerin
· Hamburger Verkehrsverbund GmbH &
Vorsitzende · Ausschuss Preisbildung und
Vertrieb · Verband Deutscher Verkehrsunter-
nehmen (VDV)
- Carmen Maria Parrino** • Geschäftsführerin
Vertrieb Nahverkehr · DB Vertrieb GmbH &
stellv. Vorsitzende · Ausschuss Preisbildung
und Vertrieb · Verband Deutscher Verkehrs-
unternehmen (VDV)
- 13:15 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**
*Alternativ stehen Ihnen Lunchtüten zur
Verfügung.*
- 14:00 Uhr **Veranstaltungsende**

Sessions - Durchgang 1 | 22.01.2026

Session 1

Strategische Vertriebsentwicklung

Im Fokus stehen die Überlegungen zur strategischen Vertriebsentwicklung im VDV anhand von Leitlinien und Handlungsfeldern für den Vertrieb der Zukunft. Einer der dafür grundlegenden Trends soll näher betrachtet und diskutiert werden: Agentic AI. Was ist es und markiert es einen entscheidenden Wendepunkt im ÖPNV-Vertrieb, dem wir uns nicht entziehen können/sollten?

Impuls

Prof. Dr. Alexander Baur · Professur für Innovative Mobilitätskonzepte & Geschäftsmodelle Künstlicher Intelligenz · Technische Hochschule Ingolstadt

Moderation:

Dr. Susanne Schween · Leiterin Geschäftsbereich Kundendienst und Vertrieb · Stadtwerke Verkehrs-gesellschaft Frankfurt am Main mbH
Thomas Kern · Leiter des Geschäftsbe-reichs Marketing, Vertrieb und Innova-tion · Rhein-Main-Verkehrsverbund

Session 2

Vertriebsentwicklung mit Account Based Ticketing (ABT) / ID Based Ticketing (IDBT)

ABT und IDBT: Das Ticket geht in die Cloud und nicht zum Fahrgast. Im nationalen Kontext geht das nur gemeinsam als ganze Branche mit klaren Leitplanken. Wie sehen die aus? Was kommt dazu? Was kann weg? Warum sollten wir das machen? Ein Blick zur Rheinbahn und das Projekt CALO gibt Antworten für Düsseldorf und die VDV-ETS einen Bericht zu den nationalen Prozessen für das nationale interoperable Online-Ticket.

Impulse

Daniel Ackers · Leiter Kommunikation und Strategie · VDV eTicket Service GmbH & Co. KG
Anna-Lena Köffers-Goossens · Bereichsreferentin Digitalisierung Vertrieb · Rheinbahn AG

Moderation:

Elmar Sticht · Fachbereichsleiter · VDV

Session 3

Betrugsprävention/IT-Sicherheit

Die Mindestanforderungen zur Ticketsicherheit und damit Einnahmensicherung sind vom VDV Präsidium, der eTicket Deutschland Teilnehmer-versammlung und die Gesellschafter-versammlung der Deutschlandtarif GmbH beschlossen und als Anlage zum bundesweiten EAV-Vertrag des D-Tickets für 2026 verankert. Wo stehen wir in der Umsetzung bei VDV ETS, DTVG und der Branche und wie sehen die nächsten Schritte aus?

Impulse

Martin Haase · Leiter Tarif und Vertrieb · Verkehrsverbund Oberelbe GmbH
Christian Skobjin · Technischer Projektleiter · Deutschlandtarifverbund-GmbH
Nils Zeino-Mahmalat · Geschäftsführer · VDV eTicket Service GmbH & Co. KG

Moderation:

Nils Conrad · Leiter Absatzmanagement · Duisburger Verkehrsgesellschaft AG

Session - Durchgang 2 | 22.01.2026

Session 4

Berufliche Mobilität neu gestalten

Die Studie „Berufliche Mobilität neu gestalten“ zeigt, wie Arbeitgeber Mobilitätswandel konkret gestalten können. Diskutiert werden zentrale Erkenntnisse zum betrieblichen Mobilitätsmanagement aus Literatur, Befragungen und Fallstudien.

Impuls & Moderation

Luisa Stöhr · Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin · Universität St. Gallen

Session 5

Neue Zielgruppen erreichen – Potenziale für den ÖPNV

Diese Session zeigt, wie ÖPNV-Unternehmen die Potenziale von 90 Millionen Menschen in Deutschland gezielt erschließen – mit einem klaren Fokus auf Zielgruppen wie Familien, echter Kund:innennähe und konkreten Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Angebots. Auf Basis des aktuellen Better Mobility Trendreports zu innovativer Mobilität erhalten Teilnehmende praxisnahe Impulse, um den ÖPNV aktiv weiterzuentwickeln und für alle attraktiver zu gestalten.

Impuls & Moderation

Lina Mosshammer · Managing Director & Co-Founder · POINT&

Session 6

Tarifreformen als Antwort auf das Deutschland-Ticket

Das D-Ticket hat die Erlösseite massiv verändert – je nach Region nur ca. 20–30 Prozent der Fahrgelderlöse kommen aus Produkten vor Ort. Erste Verbünde wie der VRR haben in 2025 Tarifreformen umgesetzt, viele Verkehrsräume folgen ab 2026 ff. Was sind erste Erfahrungen und worauf liegt der Fokus in den Reformen regional und deutschlandweit?

Impulse

Susanne Bieling · Geschäftsbereichsleiterin · Rhein-Main-Verkehrsverbund
Simone Mathea-Schönfeld · Abteilungsleiterin Marketing · Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR (VRR AöR)

Moderation

Simone Mathea-Schönfeld · VRR AöR

Moderation

**Désirée Rösch**

Journalistin, Moderatorin,
Reporterin · WDR Fernsehen und
3sat

Referierende

Daniel Ackers

VDV eTicket Service GmbH & Co. KG

Prof. Dr. Alexander Baur

Technische Hochschule Ingolstadt

Susanne Bieling

Rhein-Main-Verkehrsverbund GmbH

Florian Binder

Bundesministerium für Innovation, Mobilität und
Infrastruktur

Jan Bleis

Rostocker Straßenbahn AG

Ute Bonde

Senatorin für Mobilität, Verkehr,
Klimaschutz und Umwelt von Berlin

Nils Conrad

Duisburger Verkehrsgesellschaft AG

Annika Degen

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)

Judith Freksa

Transdev Vertrieb GmbH

Martin Haase

Verkehrsverbund Oberelbe GmbH

Jörg Hirt

REWE Group

Anja Höhn

Kölner Verkehrs-Betriebe AG

Thomas Kern

Rhein-Main-Verkehrsverbund GmbH

Anna-Theresa Korbitt

Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Anna-Lena Köffers-Goossens

Rheinbahn AG

Lina Mosshammer

POINT&

Alexander Möller

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)
VDV-Akademie GmbH

Kathrin Obst

DG MOVE, Europäische Kommission

Carmen Maria Parrino

DB Vertrieb GmbH

Simone Mathea-Schönfeld

Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR (VRR AöR)

Sabine Prettenhofer

ÖBB Innovation Factory

Dr. Susanne Schween

Stadtwerke Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main mbH

Christian Skobjin

Deutschlandtarifverbund-GmbH

Elmar Sticht

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)

Luisa Stöhr

Universität St. Gallen

Sebastian Vieregg

Google

Nils Zeino-Mahmalat

VDV eTicket Service GmbH & Co. KG