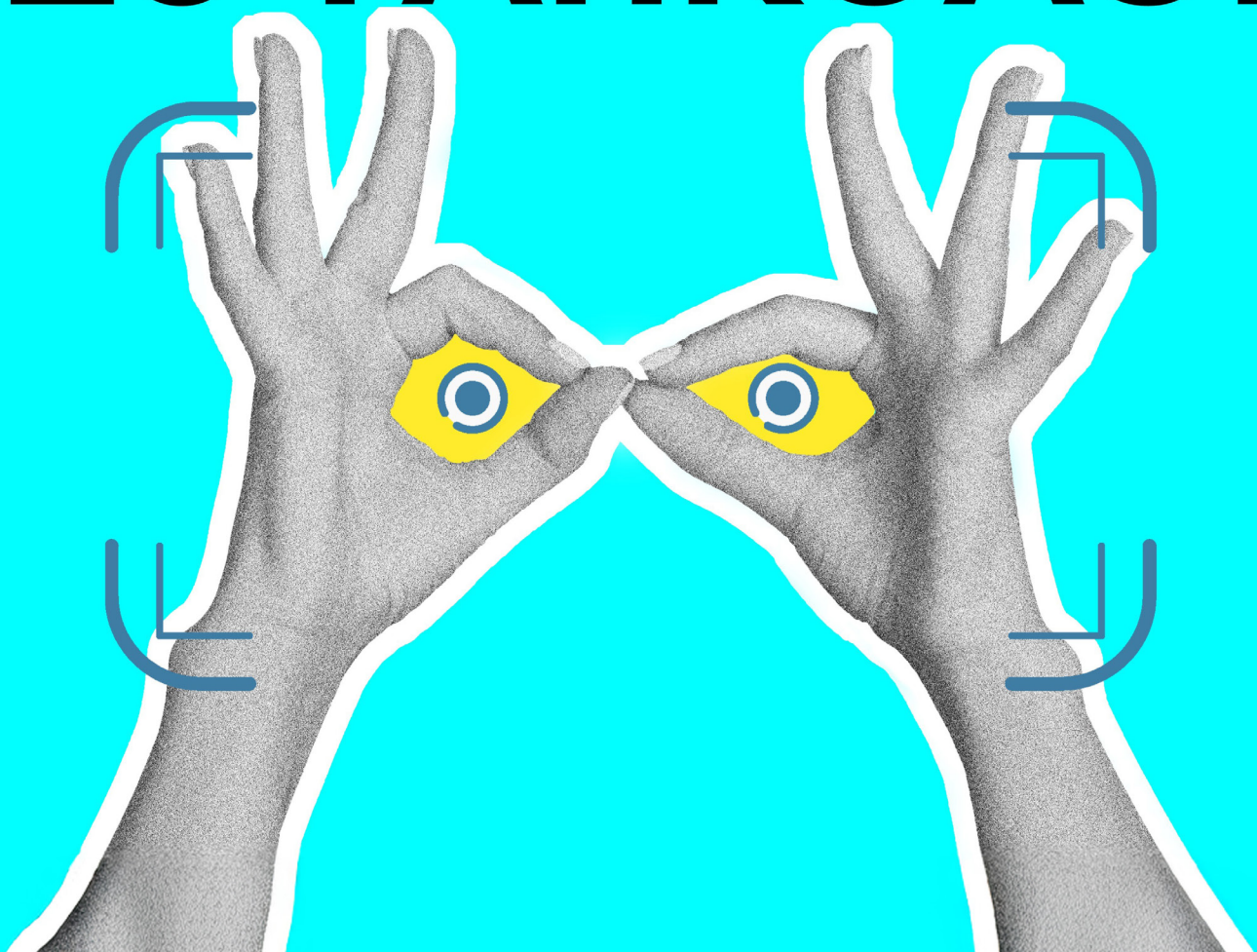


28. - 29.04.2026, Köln

# 20 FOKUS 26 FAHRGAST



## Fokus Fahrgast

Fahrgastinformation muss in 2026 auf der großen Bühne ankommen : klar, barrierefrei und einheitlich

## Die Veranstaltung

### Fokus Fahrgast

*Fahrgastinformation muss in 2026 auf der großen Bühne ankommen: klar, barrierefrei und einheitlich*

Bei der Fokus Fahrgast kommen neben DIR zahlreiche Fachleute zusammen, um die Fahrgastinformation im ÖPNV partizipativ neu zudenken. Zwei Tage voller praxisnaher Impulse, interaktiver Sessions und direkter Umsetzung. Keine trockenen Vorträge, sondern konkrete Lösungen für eine verständlichere, nutzendenzentriert und barrierefreie Fahrgastinformation.

Unser Ziel: Am Ende gehst du nicht nur mit neuem Wissen, sondern mit umsetzbaren Ideen in dein Unternehmen – bereit, die Fahrgastinformation in deinem Unternehmen auf das nächste Level zu heben!

### DID

ist ein renommiertes Designstudio, spezialisiert auf den ÖPNV. Seit der Gründung 1985 wird die mit Leidenschaft und Expertise das Thema Fahrgastinformation vorangetrieben und optimiert, vor allem im Bereich der Kundinnenzentrierung und Barrierefreiheit. Mit Design-, Kommunikations- und Transformationsprojekten begleitet das Team Verkehrsunternehmen und Verkehrsverbünde in ganz Deutschland. Viktoria Brandenburg (Geschäftsführerin) Catharina Goj (VDV-Akademie GmbH) und Pablo Meleschkin (Projekt- & Business Development) begleiten euch beide Tage durch die Veranstaltung.

### Zielgruppe

Mitarbeitende in Verkehrsunternehmen/Verkehrsverbund aus den Bereichen:

- Kundeninformation/Fahrgastinformation
- Marketing
- Planung
- und sonstige interessierte Personengruppen

### Teilnahmegebühr

Tagungspauschalen 1279,00 € zzgl. MwSt. Für Mitglieder der VDV-Akademie gilt der Sonderpreis von 1099,00 € zzgl. MwSt.. Bildungsgutscheine der VDV-Akademie sind anrechenbar.

Alle Informationen sowie die Möglichkeit zur  
**Anmeldung direkt über unsere Webseite**

Zur Anmeldung

## Programm

### Dienstag, 28.04.2026

ab 11:00 Uhr	<b>Registrierung &amp; Get Together</b>
12:00 Uhr	<b>Begrüßung, Formatvorstellung &amp; Ziele</b> <b>Viktoria Brandenburg</b> · Geschäftsführerin · DID <b>Alexander Möller</b> · Geschäftsführer · ÖPNV VDV e.V. & VDV-Akademie
12:15 Uhr	<b>Kunden klar im Fokus?</b> <b>Was der ÖPNV von der Telko-Welt lernen kann</b> <b>Dr. Olga Nevska</b> · CiO · T-Systems
12:40 Uhr	<b>Fahrgastbrille</b> DID
13:00 Uhr	Mittagessen
14:00 Uhr	<b>„Fahrgastanzeiger im Fahrzeug neu gedacht: Einheit auf Schiene, Straße und Wasser“</b> <b>Anna Schipper</b> · Managerin Produktinnovation & Reisendeninformation · DB Regio AG <b>Daniel Höh</b> · Produktmanager Reisendeninforma- tion in Fahrzeugen · DeutscheBahn AG
14:20 Uhr	<b>Baustellenkommunikation als Chance – Wie es in Hamburg einfach &amp; einheitlich wurde</b> <b>Stefan Freiberg</b> · Teamleiter User Experience · hvv
14:45 Uhr	<b>Intro Workshopformate</b>
15:00 Uhr	Kaffeepause
15:30 Uhr	<b>Workshops Sessions</b>
17:00 Uhr	<b>Vorstellung Ergebnisse im Plenum</b>
17:30 Uhr	<b>Abschluss und Ausblick auf Tag 2</b>
18:00 Uhr	<b>Ende Tag 1</b>
19:00 Uhr	<b>Abendveranstaltung</b> Meyers Subbelrather Straße 329 50825 Köln

### Mittwoch, 29.04.2026

09:00 Uhr	<b>Begrüßung</b>
09:15 Uhr	<b>Fahrgastbrille #2</b>
10:15 Uhr	Kaffeepause
	<b>Intro Galerie - Eure Medien im Fokus</b>
10:45 Uhr	<b>Galerie Session</b>
12:00 Uhr	Mittagessen
13:15 Uhr	<b>Ausblick &amp; Initiativen</b>
13:30 Uhr	<b>Veranstaltungsende</b>