



VerkehrsCamp
25.-26. März 2026 in Leipzig

Erfahrungsaustausch

Kundenkommunikation

Netzwerken

VerkehrsCamp

- Das BarCamp für Verkehrsunternehmen zu digitaler Kommunikation

Hier wird „genetzwerk“: Expert*innen aus Verkehrsunternehmen und -verbünden aus der DACH Region lernen sich kennen, diskutieren und profitieren von den Erfahrungen und gemeinsam entwickelten Lösungen. Mit anderer Sichtweise, frischen Ideen und neuem Elan geht es dann zurück in die Unternehmen, um die gewonnenen Anregungen umzusetzen.

Im Vordergrund stehen neben Social Media und KI viele weitere Themen, die die digitale Kommunikation von Verkehrsunternehmen prägen. Denn längst verzahnen sich die verschiedenen Kommunikationskanäle und zahlreiche neue kommen hinzu. Seien es Chats auf Webseiten, weitere Social Media Kanäle, Messengerdienste. Zudem spielen ÖPNV Apps, die umfangreichere Features bieten mittlerweile eine wichtige Rolle im Kommunikationsmix. All diese Entwicklungen lösen die Grenzen der verschiedenen Disziplinen, wie Marketing, Unternehmenskommunikation, Kundendialog und Social Media auf.

Diese und viele weitere Herausforderungen wie z.B. die unterstützende Nutzung von Technologien wie ChatGPT werden sicherlich Themen des anstehenden Verkehrs-Camps sein.

Daher ist ein Erfahrungsaustausch zu diesen Entwicklungen so wichtig. Folgende zentrale Fragestellungen treiben viele Verkehrsunternehmen und Verbünde um.

- > Welche Social Media Kanäle sind für welche Kommunikationsziele und welche Zielgruppen relevant?
- > Welcher Content ist in der Kunden- / Presse- und politische Kommunikation erfolgreich?
- > Wie messe ich den Erfolg dieses Contents?
- > Wie prägt das Performancemarketing meine werblichen Aktivitäten?
- > Wie spielt Out of home Werbung und Onlinemarketing zusammen?
- > Welche Rolle spielt meine App in der Kundenkommunikation und was bedeutet das für meine Webseite?
- > Wie gestaltet sich Kundendialog und welche Kanäle können sich abseits der klassischen Instrumente etablieren (Chats/ Messengerdienste/ Bots etc.)
- > Wie hat das D-Ticket unsere Kommunikationsziele verändert und welche Chancen sehen wir?
- > Wie organisiere ich meine Kommunikation, wenn die Bereiche immer mehr zusammenwachsen?
- > Kann AI meine Kommunikationsarbeit unterstützen und wenn ja wie?
- > Was muss ich tun, damit meine Inhalte in den Antworten der KI sichtbar sind?
- > u.v.m.

Was bringt die Teilnahme am VerkehrsCamp?

- > Konstruktiver Austausch mit Beschäftigten aus derselben Branche, das eigene Netzwerk ausbauen
- > Offene und kollegiale Stimmung und Kommunikation
- > Viele neue Eindrücke und neues Wissen durch interessante Vorträge & spannende Diskussionen
- > Eigene Ideen und Projekte präsentieren & wertvolles Feedback erhalten

DAS PROGRAMM

25.03.2026

09:30 Uhr

Check-in und Begrüßungskaffee

10:00 Uhr

Begrüßung, Einführung in das Format Barcamp und Vorstellungsrunde

Ute Blindert · Moderatorin und Autorin

10:45 Uhr

Sessionplanung

Personen, die eine Session anbieten möchten, stellen diese kurz im Plenum vor.

11:15 Uhr

Impulsvortrag

12:00 Uhr

Mittagessen

13:00 Uhr

4 Sessions (jeweils 45 Min. Session/30 Min. Pause)

17:30 Uhr

Programmende Tag 1

ab 18:30 Uhr

Gemeinsames Abendessen

26.03.2026

09:00 Uhr

Sessionplanung

Personen, die eine Session anbieten möchten, stellen diese kurz im Plenum vor.

09:30 Uhr

Impulsvortrag

10:15 Uhr

Gruppenfoto und Kaffeepause

10:45 Uhr

2 Sessions (jeweils 45 Min. Session/30 Min. Pause)

12:45 Uhr

Abschlussrunde | Feedback

Ute Blindert · Moderatorin und Autorin

13:15 Uhr

Mittagessen und Ausklang

14:00 Uhr

Ende der Veranstaltung

An beiden Tagen findet eine **Sessionplanung** statt. Personen, die eine Session anbieten möchten, stellen diese kurz im Plenum vor. Eine Session dauert 45 Minuten (gefolgt von 30 Minuten Pause). Sie kann aus einem (kurzen) Vortrag, einer Diskussion, einem Workshop zu einem bestimmten Thema oder einfach einer offenen Fragerunde bestehen, andere Formate sind ebenfalls möglich.

Inhalt einer Session kann zum Beispiel sein: „Einsatzmöglichkeiten von Instagram in Verkehrsunternehmen“ oder „Kundendienst – Zusammenarbeit in der digitalen Kommunikation“ bis hin zu „Vernetzung von klassischer Personalgewinnung mit Social Media“. Nach der Vorstellung der Themen werden diese an Pinnwänden festgehalten. Dabei werden ähnliche Vorschläge in der Regel zusammengefasst. Nach einer Abstimmung durch die Teilnehmenden geht es an die eigentliche Sessionplanung.

Am Ende finden so viele Sessions statt, wie es Räume und Stunden gibt. Während der Mittags-/bzw. Kaffeepause verteilen wir Eure abgestimmten Programminhalte auf die Räume. Anschließend können alle Teilnehmenden spontan entscheiden, zu welcher Session sie gehen möchten. Am Ende des 2. Tages gibt es einen zusätzlich einen Impulsvortrag, der neue Entwicklungen darstellt und frische Ideen für die Arbeit bietet.

Weitere Infos zur Veranstaltung, sowie zur Anmeldung findet ihr hier.

[https://www.vdv-akademie.de/
tagungen/verkehrscamp](https://www.vdv-akademie.de/tagungen/verkehrscamp)



UNSER MODERATORIN



Ute Blindert

Moderatorin und Autorin

DAS FORMAT BARCAMP

Realisiert wird das VerkehrsCamp in Form eines BarCamps.

Wissensaustausch und Vernetzung der Akteure aus den Verkehrsunternehmen und -verbünden stehen im Vordergrund.

Ein BarCamp lebt davon, dass die Teilnehmenden ihr Wissen bereitwillig teilen. Dazu ist eine gute Vorbereitung wichtig. Vor allem Vorträge mit anschließender Diskussion finden viele Interessenten. Daher freuen wir uns, wenn ihr einen Impulsvortrag vorbereitet (Präsentation, Workshop, Pecha Kucha, Flipchart, Pinnwand usw.) und diesen als Session anbietet. Natürlich könnt ihr auch kontroverse Ideen mitbringen und in einer Session anbieten. Hier habt ihr die Möglichkeit all diese Fragestellungen aktiv zu diskutieren:

Wo gibt es Herausforderungen im Alltagsgeschäft?

Über welche Fragen möchten Sie sich mit Kollegen anderer Unternehmen austauschen?

Gestalte gemeinsam mit uns zwei Tage spannenden Austauschs auf Augenhöhe.

Sei dabei, wenn neue Lösungen der Verkehrsbranche diskutiert werden und sei eine*r der ersten, der/die neue Trends im Unternehmen verankert.

Zielgruppe

Beschäftigte von Verkehrsunternehmen, Verbünden und Aufgabenträgern aus den Bereichen

- > Unternehmenskommunikation/Presse/Öffentlichkeitsarbeit
- > Social Media
- > Kundeninformation
- > Kundendialog
- > Personalmanagement/Personalgewinnung
- > Marketing/Vertrieb
- > Digitale Entwicklung
- > Marktforschung

**Wir leben
Lernen.**