

26. September 2023, Köln

Employer Branding Workshop

Karrierewebsite optimieren, Arbeitgebermarke stärken, Signalwirkung nach innen und außen entfalten

DAS SEMINAR

Die Inhalte

- > Wie gelingt die Gewinnung neuer Zielgruppenpotenziale und Reichweiten?
- > Wie erreiche ich als Arbeitgeber eine Erhöhung der Sichtbarkeit der Arbeitgebermarke im Netz?
- > Wie steigern ich als Arbeitgeber Quantität und Qualität von Bewerber*innen für ein effizienteres Recruiting?
- > Welche Rolle spielt ein glaubwürdiges Employer Branding für die Mitarbeiterbindung?
 - Check der eigenen Karrierewebsite:
Wie möchte ich mich als Unternehmen darstellen?
 - Technische Herausforderungen: Klickwege, Struktur, responsiv, barrierefreier Auftritt

Ihr Nutzen

Sie lernen, wie man mehr Nachdruck in der Web-Kommunikation durch eine starke Arbeitgebermarke erzeugen kann. Der Nutzen des Workshops liegt in der Ausweitung des eigenen Fachwissens und das Ausschöpfen des firmenbezogenen Kommunikationspotenzials. Dies mit dem Ziel, eine klare, überzeugende und individuelle Kreationsumsetzung innerhalb des eigenen Webauftritts zu erzeugen. Dafür analysieren und beurteilen Sie Ihre Karriereseite hinsichtlich der folgenden Kriterien: eigener Unternehmensauftritt, Fremdwahrnehmung, UX und Barrierefreiheit.

Die Zielgruppe

Mitarbeitende in Personalabteilungen, die ihren Arbeitgebermarken-Auftritt optimieren wollen (Personalleiter oder Referent*innen, Mitarbeitende im Personalmarketing und/oder Recruiting bzw. Marketing-Entscheider*innen)

DOZENT



Philip Bungart

Inhaber der HR-Kommunikationsagentur Bung.Art Hamburg und Experte der Employer Branding-Agentur Bung.Art, Hamburg (Strategie, Text, Kreation, Media)

SCHULUNGORT

Leonardo Royal Hotel Köln
Dürener Straße 287
50935 Köln

KOSTEN UND ANMELDUNG

Informationen zu Teilnahmegebühren sowie die Möglichkeit zur Anmeldung direkt über unsere Homepage erhalten Sie [hier](#).

Anmeldeschluss: 25.08.2023



vdv-akademie.de/lehrgaenge



winther@vdv.de



+49 (0)221 579 79 189