

Innovationsstrategien für Verkehrsunternehmen mit alternden Belegschaften

Ergebnisse der Breitenerhebung Stand 12.03.2007

Dr. Dirk Sistenich, Kai Beutler
MA&T GmbH, Aachen

Ergebnisse der Breitenerhebung (16 Unternehmen)

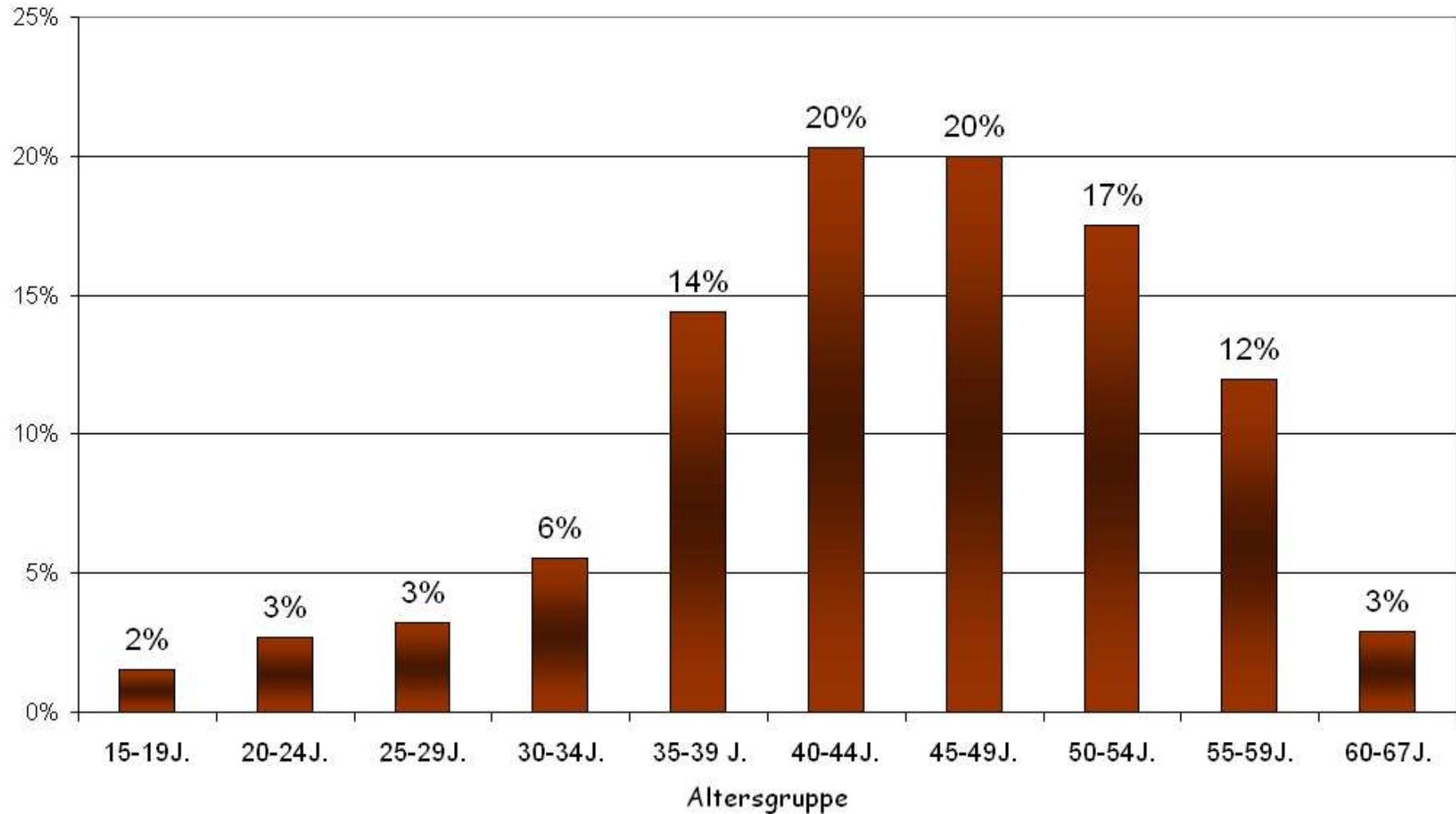


Trendthesen	kommt auf jeden Fall ++	kommt wahrscheinlich +	unwahrscheinlich -	auf keinen Fall --	wesentliche Bedeutung ++	hohe Bedeutung +	geringe Bedeutung -	keine Bedeutung --
1. Die demografische Entwicklung in Deutschland hat gravierende Auswirkungen auf die Rekrutierung von Arbeitskräften.	8	5	3	0	5	6	4	0
2. Die Rekrutierung jüngerer Arbeitskräfte für Unternehmen des ÖPNV wird sich in den nächsten zehn Jahren immer schwieriger gestalten	5	9	2	0	4	10	1	0
3. Die systematische Erschließung weiterer Beschäftigtengruppen (z.B. Frauen) wird für die Zukunft der ÖPNV-Unternehmen immer wichtiger	6	7	3	0	3	10	3	0
4. Nachhaltige Personalpolitik vor dem Hintergrund des demografischen Wandels erfordert mehr Ausbildung von Jugendlichen.	4	11	1	0	2	11	3	0
5. Die ÖPNV-Unternehmen benötigen in Zukunft weniger Personal, um ihre Dienstleistungen erbringen zu können	4	4	6	1	4	6	6	0
6. Gesundheitliche und psychosoziale Belastungen von Beschäftigten in Verkehrsunternehmen werden durch den Wettbewerb im ÖPNV weiter zunehmen.	5	9	2	0	7	8	1	0
7. Durch den zunehmenden Wettbewerb im ÖPNV werden gesundheitliche und psychosoziale Belastungen von Beschäftigten in Verkehrsunternehmen weiter steigen.	4	10	2	0	6	9	1	0
8. In der Zielhierarchie der Verkehrsunternehmen wird das Thema Dienstleistungsqualität weiter nach oben rücken	12	4	0	0	10	4	1	0
9. An die Beschäftigten im Fahrdienst der Verkehrsunternehmen werden künftig höhere Anforderungen der Servicequalität sowohl in fachlicher wie auch in sozialer Hinsicht gestellt	12	4	0	0	9	5	1	0
10. Die Erhaltung der Arbeitsfähigkeit von (älteren) Beschäftigten wird für die Zukunft der Verkehrsunternehmen immer wichtiger.	10	6	0	0	9	5	2	0
								Legende:
								Wert < 4 =
								Wert 4 - 7 =
								Wert > 7 =

Ergebnisse der Breitenerhebung (16 Unternehmen)



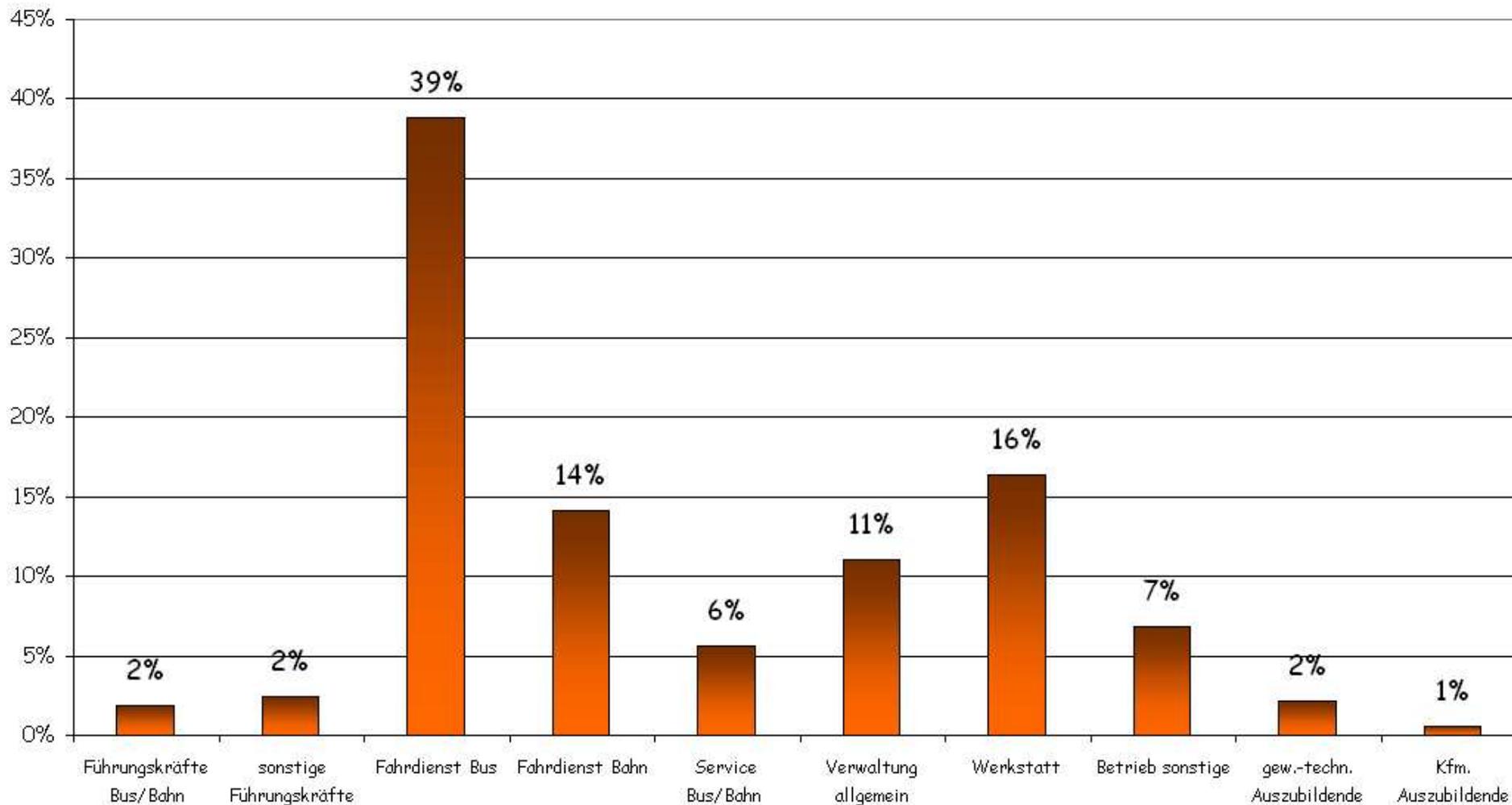
Belegschaft gesamt nach Alter 2005



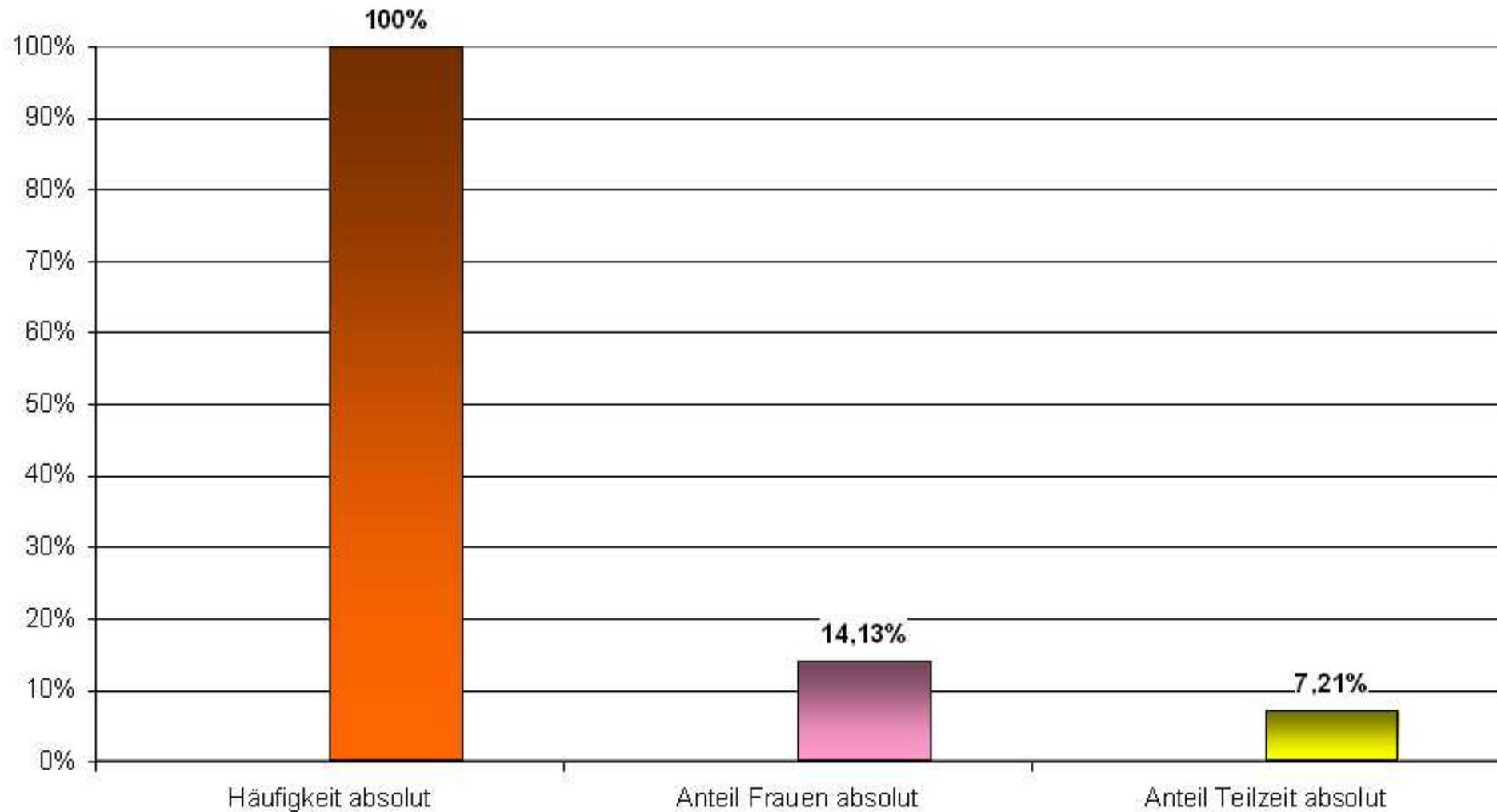
Ergebnisse der Breitenerhebung (16 Unternehmen)



Verteilung auf die Funktionsgruppen



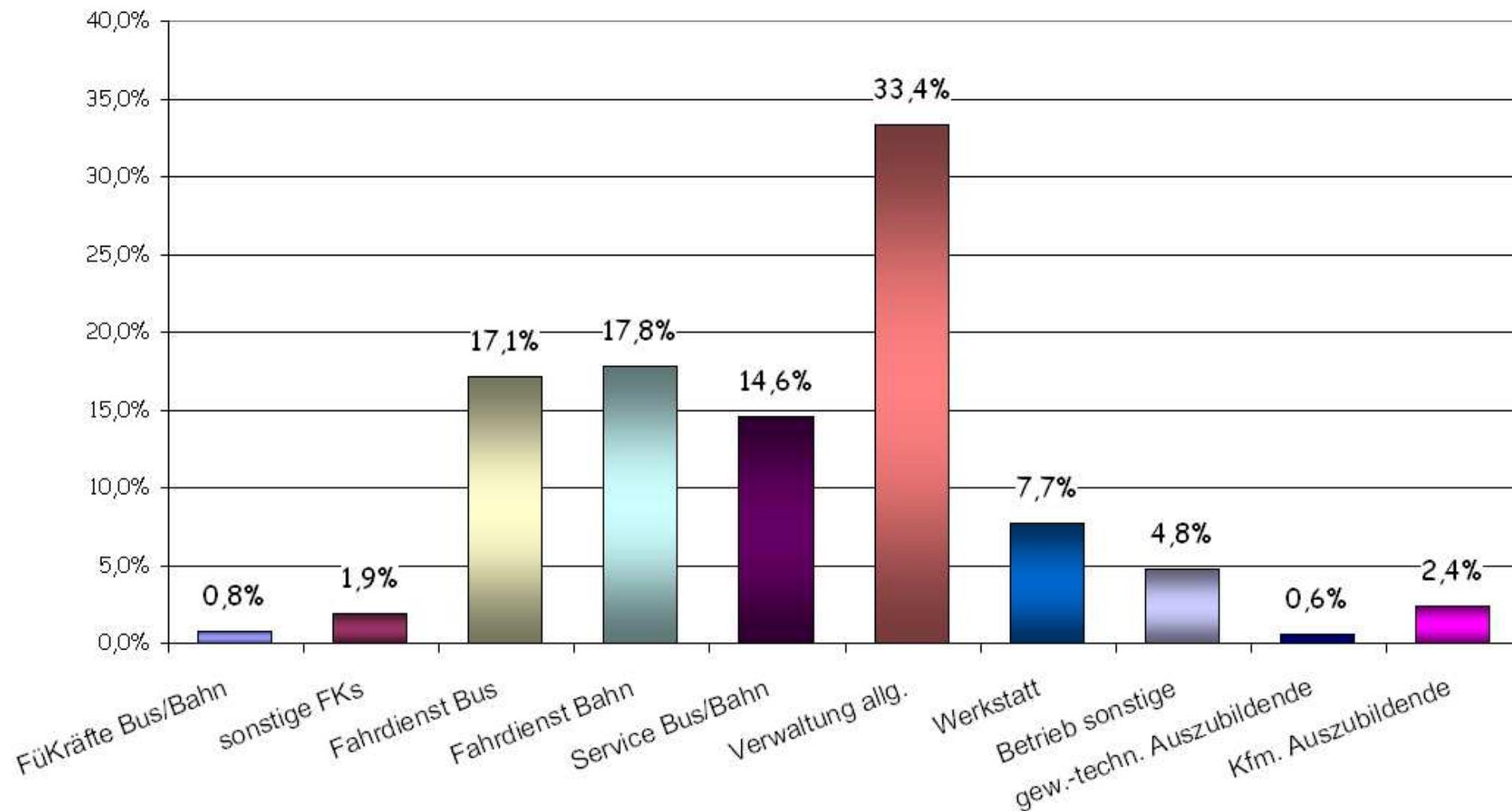
Anteil Frauen und Teilzeitkräfte



Ergebnisse der Breitenerhebung (16 Unternehmen)



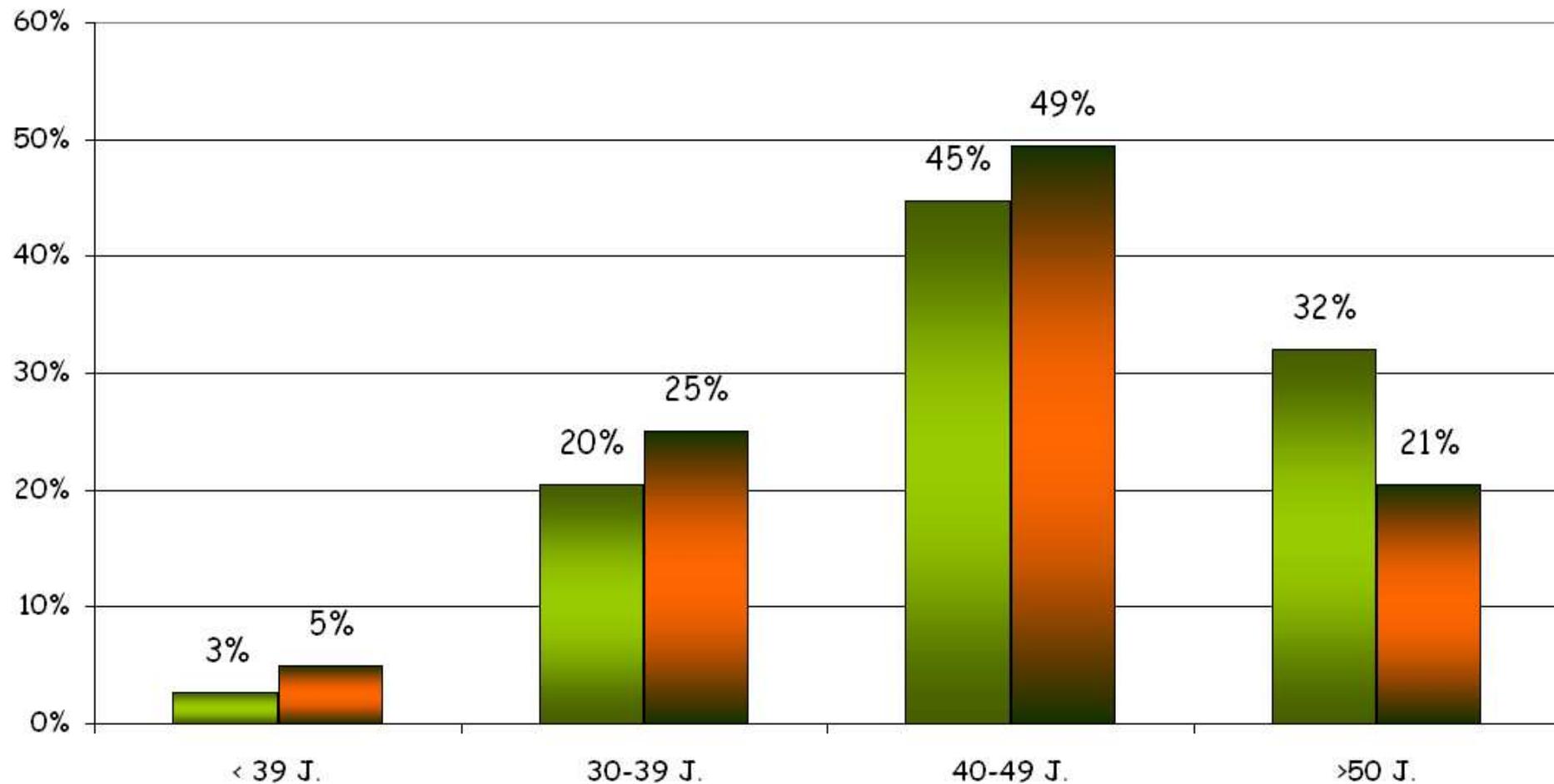
Frauenanteil je Funktionsgruppe



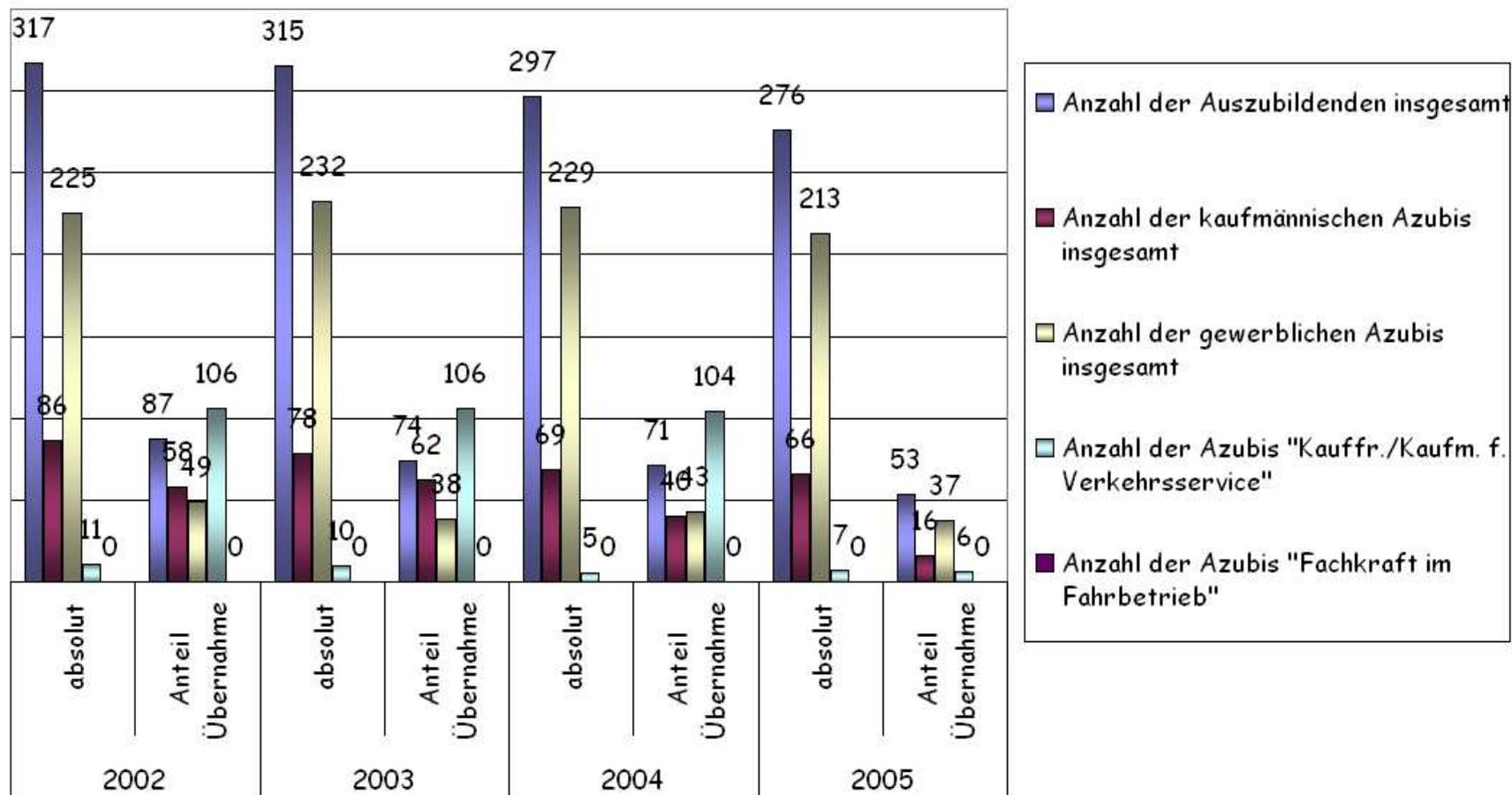
Ergebnisse der Breitenerhebung (16 Unternehmen)



Fahrdienst Bus ■ / Bahn ■ nach Kohorten



Entwicklung Ausbildung



- Anzahl der Auszubildenden insgesamt
- Anzahl der kaufmännischen Azubis insgesamt
- Anzahl der gewerblichen Azubis insgesamt
- Anzahl der Azubis "Kaufm./Kaufm. f. Verkehrsservice"
- Anzahl der Azubis "Fachkraft im Fahrbetrieb"

Beschäftigungsentwicklung in der Branche

