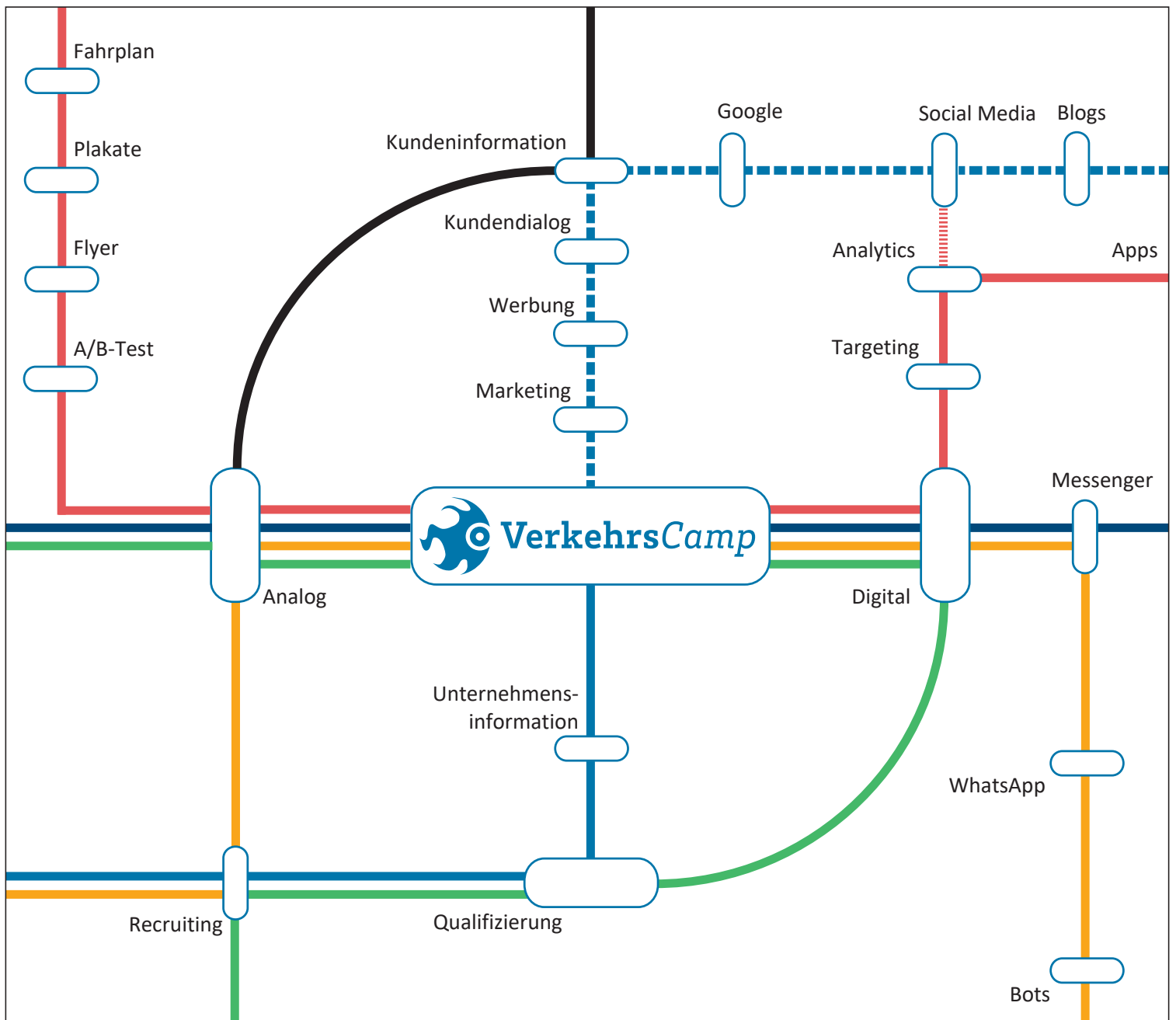


# #VerkehrersCamp

Das BarCamp für Verkehrsunternehmen zu digitaler Kommunikation



14./15. März 2018 in Köln





## Das BarCamp für Verkehrsunternehmen

**Die Herausforderung: Alles wird digital & immer schneller. Wie können die Verkehrsunternehmen mithalten?**

Hier wird „genetztwerk“: Experten aus Verkehrsunternehmen und -verbänden aus der DACH Region lernen sich kennen, diskutieren und profitieren von den Erfahrungen und gemeinsam entwickelten Lösungen. Mit anderer Sichtweise, frischen Ideen und neuem Elan geht es dann zurück in die Unternehmen, um die gewonnenen Anregungen umzusetzen.

Wir feiern ein kleines Jubiläum: es ist bereits die fünfte Auflage des VerkehrsCamps! Im Vordergrund werden dieses Jahr Messengerdienste, Bots, Apps und die neuen Kanäle im Social Web sowie deren Messbarkeit stehen – zum Beispiel in den Bereichen Kundendialog, Werbung, Marketing, Personal und Unternehmenskommunikation.

Social Media und Digitalisierung bringen viele Herausforderungen mit sich, denen sich alle Unternehmen stellen müssen:

- Wird ein Unternehmen auf Facebook auch im kommenden Jahr noch seine Kunden ohne ein entsprechendes Werbebudget erreichen? Welcher Content ist erfolgreich? Ist der Facebook Messenger ein weiteres geeignetes Tool für den Kundendialog?

- Werbung auf den Social Media Kanälen: was lohnt sich und was sollte vermieden werden?
- Ist WhatsApp ein passender Kommunikationskanal für aktuelle Verkehrsinformationen oder gar für Kundendialog? Lohnen sich weitere Social Media Kanäle wie Instagram, Pinterest oder Snapchat?
- Wie kann die Kommunikation über Social Media Kanäle noch besser in die Pressearbeit integriert werden?
- Wie bereitet man sich am besten auf Krisensituationen vor, vor allem im Kommunikationsbereich?
- Über welche Kanäle können potenzielle neue Beschäftigte erreicht werden?
- Wie kann der Erfolg der Social Media Aktivitäten gemessen werden?
- Lohnen sich bereits Angebote für Spracherkennungsdienste wie Alexa?
- Werden Bots künftig (einen Teil) unserer Arbeit übernehmen?
- Was macht eine erfolgreiche App aus, welche Fehler sollten bei Ausschreibungen vermieden und wie Ergebnisdaten analysiert werden?

Diese und viele weitere Herausforderungen werden sicherlich Themen des anstehenden 5. VerkehrsCamps sein.



Realisiert wird das VerkehrsCamp in Form eines BarCamps. Wissensaustausch und Vernetzung der Akteure aus den Verkehrsunternehmen und -verbänden stehen im Vordergrund.

Ein BarCamp lebt davon, dass die Teilnehmenden ihr Wissen bereitwillig teilen. Dazu ist eine gute Vorbereitung wichtig. Vor allem Vorträge mit anschließender Diskussion finden viele Interessenten. Daher freuen wir uns, wenn Sie einen Impulsvortrag vorbereiten (Präsentation, Workshop, Pecha Kucha, Flipchart, Pinnwand usw.) und diesen als Session anbieten. Natürlich können Sie auch kontroverse Ideen mitbringen und in einer Session anbieten. Hier haben Sie die Möglichkeit all diese Fragestellungen aktiv zu diskutieren: Wo gibt es Herausforderungen im Alltagsgeschäft? Über welche Fragen möchten Sie sich mit Kollegen anderer Unternehmen austauschen?

**Gestalten Sie gemeinsam mit uns zwei Tage spannenden Austauschs auf Augenhöhe.**

Seien Sie dabei, wenn neue Lösungen der Verkehrsbranche diskutiert werden und seien Sie einer der ersten, der neue Trends im Unternehmen verankert.

### Was bringt die Teilnahme am VerkehrsCamp?

- Konstruktiver Austausch mit Beschäftigten aus derselben Branche, das eigene Netzwerk ausbauen
- Offene und kollegiale Stimmung und Kommunikation
- Viele neue Eindrücke und neues Wissen durch interessante Vorträge und spannende Diskussionen
- Eigene Ideen und Projekte präsentieren & wertvolles Feedback erhalten



## Das BarCamp für Verkehrsunternehmen

### Der Fahrplan für das VerkehrsCamp

Der erste Tag beginnt mit der Begrüßung und einer Vorstellungsrunde. Jeder stellt sich mit seinem Namen und drei Hashtags (drei kurze Stichwörter) vor. Danach werden die Regeln und das Prinzip des VerkehrsCamps kurz erläutert.

An beiden Tagen findet eine Sessionplanung statt. Jeder, der eine Session anbieten möchte, stellt diese kurz im Plenum vor. Eine Session dauert 45 Minuten (gefolgt von 30 Minuten Pause). Sie kann aus einem (kurzen) Vortrag, einer Diskussion, einem Workshop zu einem bestimmten Thema oder einfach einer offenen Fragerunde bestehen, andere Formate sind ebenfalls möglich.

Inhalt einer Session kann zum Beispiel sein: „Einsatzmöglichkeiten von Instagram in Verkehrsunternehmen“ oder „Kundendienst – Zusammenarbeit in der digitalen Kommunikation“ bis hin zu „Vernetzung von klassischer Personalgewinnung mit Social Media“.

Nach der Vorstellung der Themen werden diese an Pinnwänden festgehalten. Dabei werden ähnliche Vorschläge in der Regel zusammengefasst. Nach einer Abstimmung durch die Teilnehmenden geht es an die eigentliche Sessionplanung. Am Ende finden so viele Sessions statt, wie es Räume und Stunden gibt.

Während der Sessionplanung gibt es einen Impulsvortrag, der neue Entwicklungen darstellt und frische Ideen für die Arbeit bietet sowie zu weitergehenden Diskussionen während des VerkehrsCamps einlädt.

Dann finden die Sessions statt. Nun können alle Teilnehmenden spontan entscheiden, wie sie ihr Programm für den Tag gestalten, also zu welcher Session sie gehen möchten.

### Zeitplan

#### 14. März 2018 (Mittwoch)

10:00 Uhr	Begrüßung   Vorstellungsrunde   Sessionplanung
11:30 Uhr	Impulsvortrag Matthias Mehner "Was kommt nach Social Media! Messenger Marketing und Chatbots in der Praxis"
13:00 Uhr	Mittagspause
14:00 Uhr	Sessions (jeweils 45 Min. Session/30 Min. Pause)
18:00 Uhr	Abendessen, anschl. Beisammensein

#### 15. März 2018 (Donnerstag)

9:00 Uhr	Sessionplanung
9:30 Uhr	Impulsvortrag Klaus Eck "Trends in der PR"
10:30 Uhr	Sessions (jeweils 45 Min. Session/30 Min. Pause)
12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Sessions
14:30 Uhr	Abschlussrunde
15:30 Uhr	Ende der Veranstaltung

Für das leibliche Wohl vor Ort ist gesorgt.

### Partner

[www.womeninmobility.de](http://www.womeninmobility.de)



### Neuigkeiten

### #verkehrscamp

[www.dasverkehrscamp.de](http://www.dasverkehrscamp.de)  
[www.twitter.com/verkehrscamp](https://www.twitter.com/verkehrscamp)  
[www.instagram.com/verkehrscamp](https://www.instagram.com/verkehrscamp)

### Zielgruppe

- Beschäftigte von Verkehrsunternehmen, Verbänden und Aufgabenträgern aus den Bereichen
- Unternehmenskommunikation/Presse/Öffentlichkeitsarbeit
  - Social Media
  - Kundeninformation
  - Kundendialog
  - Personalmanagement/Personalgewinnung
  - Marketing/Vertrieb
  - Digitale Entwicklung
  - Marktforschung



# Anmeldung

Fax +49 (0) 221 - 5 79 79 81 79



14./15. März 2017 in Köln

**Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis zum**  
21. Februar 2018 per Post, Mail oder Fax an:

**VDV - Akademie GmbH**  
Kamekestraße 37-39  
50672 Köln  
hilger@vdv.de

Bitte achten Sie auf die genaue Angabe der Rechnungsanschrift.

Vorname  Zuname

Position

Unternehmen

Straße und Hausnummer

PLZ  Ort

Telefon  Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (genaue Angabe falls abweichend von oben)

Ust-IdNr. (für Anmeldungen aus dem Ausland)

Datum und Unterschrift

**Veranstaltungsort:**

bauwerk köln  
Dillener Straße 73  
51105 Köln

**Übernachtungen:**

Wir haben ein Zimmerkontingent im PhiLeRo Hotel Köln reserviert. Die Kontaktdaten erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Bitte kümmern Sie sich dann recht schnell um die eigene Unterbringung. Das Zimmerkontingent kann bis zum 13.02.2018 abgerufen werden.

**Teilnahmegebühr:**

499,00 € zzgl. MwSt. Für Beschäftigte aus Unternehmen, die Inhaber einer VDV-Akademie-Card sind, gilt der Sonderpreis von 439,00 € zzgl. MwSt. Bildungsgutscheine der VDV-Akademie sind anrechenbar. Mit der Teilnahmegebühr werden die Kosten für die Veranstaltungsorganisation, die Räumlichkeiten und das Catering abgedeckt. Wir verzichten bewusst auf die Unterstützung durch Sponsoren und versprechen uns davon offenere Diskussionen.

**Anmeldeschluss:**

**21. Februar 2018**

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Bei Rücktritt nach Anmeldeschluss bis eine Woche vor der Veranstaltung müssen 50% der Teilnahmegebühr sowie etwaige Hotelkosten berechnet werden. Danach kann keine Rückvergütung mehr erfolgen. Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Eine Vertretung ist selbstverständlich möglich.

**Rechnungsstellung durch die VDV-Akademie GmbH:**

Nach Eingang der Anmeldungen wird Ihnen die Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

**Ansprechpartner:**

Herr Stefan Hilger  
Telefon: + 49 (0) 2 21 - 5 79 79 179  
Fax: + 49 (0) 2 21 - 5 79 79 81 79  
E-Mail: hilger@vdv.de

**Geschäftsführung der VDV-Akademie:**

Kamekestraße 37-39, D-50672 Köln  
Telefon: + 49 (0) 2 21 - 5 79 79 173  
Fax: + 49 (0) 2 21 - 5 79 79 81 73  
E-Mail: akademie@vdv.de

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

**Ihre VDV-Akademie**

**Unbedingt mit ausfüllen! Wichtige Abfrage zum Datenschutz**

Ihre Daten werden von der VDV-Akademie und Partnerunternehmen zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Zustimmung geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren und Ihre Daten in den Teilnehmerlisten der Veranstaltung veröffentlichen dürfen.

Ich stimme dem zu:  ja  nein

Weiterhin wollen wir Sie informieren, dass wir Fotos von Veranstaltungen auf unserer Website [www.vdv-akademie.de](http://www.vdv-akademie.de) veröffentlichen.