

# **Gelungene Projektkommunikation: ÖPNV-Großprojekte ohne Einspruchs- und Klageflut erfolgreich auf den Weg bringen!**

05. bis 06. Februar 2019 in Mannheim

---



©fizkes - stock.adobe.com

in ideeler Zusammenarbeit mit dem Deutschen Städtetag

# Kommunikatives Rüstzeug für die Projektreise. Neue Kommunikationsanforderungen für das Projektmanagement.

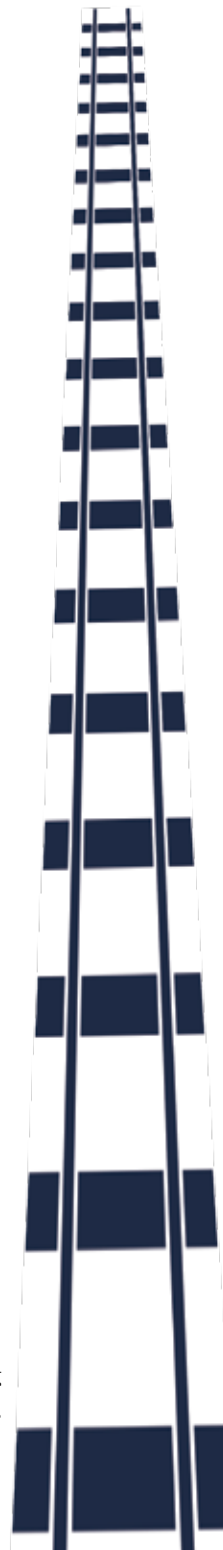


**Die beste Infrastruktur für Menschen und ihre Mobilitätsbedürfnisse gestalten – das ist eine Kernkompetenz der Städte und Verkehrsbetriebe. Nur nützen weder fachliche Expertise noch Finanzierungszusagen etwas, wenn millionenschwere Projekte von Initiativen, opponierenden Parteien oder Einzelpersonen ausgebremst werden.**

**Mit verschiedensten Ansätzen, Hilfsmitteln und Strategien – vom „Handbuch Bürgerbeteiligung“ bis zur „VDI 7001“ – begegnet die Verkehrsbranche diesen Herausforderungen. Dennoch folgen einem Bürgerbeteiligungsmarathon oft eine Einspruchs- und Klageflut ... und schließlich droht der Projektstillstand.**

Wie kommt das? Haben wir unsere Kompetenz verloren? Wohl kaum. Vielleicht hat sich nur unser Umfeld verändert – und wir müssen uns anpassen und auf neue Techniken und Kommunikationsformen einstellen. Anders ausgedrückt: unsere eigene Dienstleistung als Stadt, Landkreis, Region, Verbund oder Land gilt es zu hinterfragen und neu zu kalibrieren, damit wir auch in Konfliktfällen verstanden und akzeptiert werden.

Das Projektmanagement muss aus der Rolle des „Prellbocks“ für Bürgerbegehren zurück in die Rolle des „Dienstleisters für die Menschen“ finden. Auch Politik und Gesetzgeber stecken häufig ‚in der Klemme‘ und suchen nach guten Wegen, den Projekterfolg zu sichern.



## Was nehmen Sie mit?

In unserem Workshop werden neueste Ansätze und Erkenntnisse vorgestellt, in gemeinsamer Arbeit synchronisiert und zu maßgeschneiderten, wirksamen Werkzeugen für die erfolgreiche Projektarbeit kombiniert.

## Schwerpunkte der Tagung:

### Die Psychologie des Menschen

- Frühe Einbindung aller Parteien
- Vermeidung von „Stockfehlern“
- Einsatz von Steuerungsinstrumenten der Phase Null, z. B. „Projektradar“
- Wirksame Projektvermarktung

### Sie und Ihre Projektsteuerung

- Verstehen und „leben“ in Ihrer Organisation Alle die neuen kommunikativen Herausforderungen?
- Sind Strukturen zu überdenken?
- Wo benötigen Sie neue Kompetenzen?
- Welche Arbeitsweisen eignen sich für die digitale Arbeitswelt?

Wir freuen uns darauf mit Ihnen gemeinsam eine Reise durch die neuen Herausforderungen der Projektkommunikation zu unternehmen.

# PROGRAMMABLAUF

## 2. Fachtagung Projektkommunikation mit Workshops

### 1. TAG: DIENSTAG, 05.02. 2019

**Moderation: Jens-Christian Meyer**

**13:30**

**Begrüßung**

*Grüßwort: Martin in der Beek*

*Einführung: Jens-Christian Meyer*

**13:45**

**Frühe Öffentlichkeitsbeteiligung  
in den Köpfen verankern**

Aktuelle Forschungsergebnisse über gute  
Öffentlichkeitsarbeit – „Devil Shift“ oder  
warum eskalieren Projekte?

*Prof. Nils C. Bandelow*

Öffentlichkeitsbeteiligung – bewährte und neue  
kommunikative Erfolgsfaktoren

*Prof. Frank Brettschneider*

**15:00**

Kaffeepause

**15:30**

**ÖPNV-Projekte in der Öffentlichkeit  
richtig kommunizieren**

Phase Null eines Projektes – Grundsteinlegung  
für Finanzierung, Steuerung und Erfolg der  
Öffentlichkeitsarbeit

*Christian van der Velde*

Öffentlichkeitsarbeit eines Projektes – Notwendigkeit  
und Anforderungen an ein Marketingkonzept

*Daniel Melcer*

**16:45**

**Workshop | Mut zum Wandel oder  
vorprogrammierte Konflikte?**

Wo stehen wir? Kritische Reflektion  
der Kernthesen der Referenten!

Gruppenarbeit und anschließende Vorstellung

*Jens-Christian Meyer*

**18:00**

Ende des ersten Tages

ab ca. 19.00 Uhr gemeinsame Abendveranstaltung

### 2. TAG: MITTWOCH, 06.02.2019

**9:00**

**Workshop | Kommunikative Anforderungen  
verstehen und Kompetenzen aufbauen**

Blick nach innen – wie „lebt“ die eigene Organisation  
die Beteiligung der Öffentlichkeit?

Gruppenarbeit und anschließende Vorstellung

*Jens-Christian Meyer*

**10:30**

Kaffeepause

**11:00**

**Workshop | Blick in die Zukunft der Projektsteuerung**

Neue kommunikative Anforderungen im digitalen  
Projektzeitalter – was bedeutet das für mich als  
ProjektvertreterIn?

Gruppenarbeit und anschließende Vorstellung

*Christian van der Velde*

**12:45**

**Abschlussgedanken und Verabschiedung**

*Lessons learned: Martin in der Beek*

**13.00**

Beendigung der 2. Projektkommunikation-  
Fachtagung mit Workshops

### Wer führt durch den Workshop:

**Prof. Nils C. Bandelow**, Lehrstuhl für Vergleichende  
Regierungslehre und Politikfeldanalyse an der Techni-  
schen Universität Braunschweig

**Prof. Frank Brettschneider**, Lehrstuhl für  
Kommunikationswissenschaften, Universität  
Hohenheim

**Martin in der Beek**, Technischer Geschäftsführer,  
Rhein-Neckar-Verkehr GmbH

**Daniel Melcer**, Geschäftsführer, team m&m GmbH  
und Co. KG

**Jens-Christian Meyer**, Unternehmenssprecher der  
Bremer Straßenbahn AG

**Christian van der Velde**, Geschäftsführer,  
Consult Team Bremen

---

**Anmeldung**  
Fax +49 (0) 221 - 5 79 79 8170  
Mail merkle@vdv.de

---

**Gelungene Projektkommunikation -  
Fachtagung mit Workshops**  
05. und 06. Februar 2019 in Mannheim

---

**Bitte senden Sie Ihre Anmeldung bis zum**  
07. Januar 2019 per Post, Mail oder Fax an:

**VDV-Akademie GmbH**  
Ilona Merkle  
Kamekestraße 37-39  
50672 Köln

Bitte achten Sie auf die genaue Angabe der Rechnungsanschrift.

---

Vorname  Zuname

---

Position

---

Unternehmen

---

Straße und Hausnummer

---

PLZ  Ort

---

Telefon  Fax

---

E-Mail

---

**Rechnungsanschrift (genaue Angabe falls abweichend von oben)**

---

---

Ust-IdNr. (für Anmeldungen aus dem Ausland)

---

---

Datum und Unterschrift

---

**Zimmerreservierung:**

- Ich bitte um eine Zimmerreservierung vom  bis
- Zimmerreservierung nicht erwünscht

**Veranstaltungsort:**

Mercure Hotel Mannheim am Friedensplatz  
Am Friedensplatz 1  
68165 Mannheim

Preis für Übernachtung inkl. Frühstück 109,00 € im Einzelzimmer.

**Teilnahmegebühr:**

845,00 € zzgl. MwSt.;  
Für VDV-Akademie-Card Mitglieder: 699,00 € zzgl. MwSt.;  
Für Kommunen: 249,00 € zzgl. MwSt..

**Anmeldeschluss:**

**07. Januar 2019**

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Bei Rücktritt nach Anmeldeschluss kann keine Rückzahlung mehr erfolgen. Eine Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Eine Vertretung ist selbstverständlich möglich.

**Rechnungsstellung durch die VDV-Akademie:**

Nach Eingang der Anmeldungen wird Ihnen die Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

**Ansprechpartnerin:**

Frau Ilona Merkle  
Telefon: +49 (0) 221 - 5 79 79 170  
Fax: +49 (0) 221 - 5 79 79 81 70  
E-Mail: merkle@vdv.de

**Geschäftsführung VDV-Akademie:**

Kamekestraße 37-39  
D-50672 Köln  
Telefon: +49 (0) 221 - 5 79 79 173  
Fax: +49 (0) 221 - 5 79 79 81 73  
E-Mail: akademie@vdv.de

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

**Ihre VDV-Akademie**

**Abfrage zum Datenschutz**

Ihre Angaben werden von der VDV-Akademie zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Die vollständige Datenschutzerklärung finden Sie unter <https://www.vdv-akademie.de/datenschutz/>

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen, per Mail an [akademie@vdv.de](mailto:akademie@vdv.de).

**Ich stimme der Veröffentlichung meiner Kontaktdaten in der Teilnehmerliste der Veranstaltung zu.**

Ja  Nein

**Ich stimme der Nutzung meiner Kontaktdaten für werbliche Zwecke der VDV-Akademie zu.**

Ja  Nein

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich mit Bild- und Tonaufnahmen einverstanden, die zur Berichterstattung über die Veranstaltung oder die Bewerbung des Leistungsangebotes der VDV-Akademie genutzt werden. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, wenden Sie sich bitte vor Ort an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen.