

Organisiert von

**VDV** Akademie

In Kooperation mit

**beka** | Potenziale  
nutzen

**VDV** Die Verkehrs-  
unternehmen

Gastgeber

 Stadtwerke  
Münster

# VDV-Marketingkongress

Großes Kino für den ÖPNV: Online-Marketing und KI im Fokus

26.-27. November 2024 in Münster (Westfalen)

Cineplex Münster



# VDV-Marketingkongress

## Großes Kino für den ÖPNV: Online-Marketing und KI im Fokus

Online-Marketing und Künstliche Intelligenz (KI) sollten nicht länger nur leere Buzzwords sein, sondern gelebte Praxis in Unternehmen. Digitale Kundinnen und Kunden sind längst keine Ausnahme mehr, sondern die Regel. Daher ist Online-Marketing ein unverzichtbarer Bestandteil des Marketing-Mixes im ÖPNV. Es ermöglicht uns, genau dort präsent zu sein, wo unsere Fahrgäste sich aufhalten: Online. Doch es geht um mehr als reine Präsenz. Es geht um das Marketing der Zukunft.

Durch den Einsatz von KI haben wir die Chance, unser Marketing effizienter und zielgerichteter zu gestalten. KI hilft uns, Daten zu analysieren, Prognosen zu erstellen und die Customer Journey unserer Fahrgäste aktiv zu verbessern. Die Verschmelzung von KI und Online-Marketing kann neue Türen öffnen. Doch der Weg dorthin ist für viele Verkehrsunternehmen im ÖPNV noch weit. Wir betreten Neuland. Der VDV-Marketingkongress 2024 setzt genau hier an: Wir möchten gemeinsam mit Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten von Online-Marketing und KI erkunden, verstehen und uns von den Speakerinnen und Speakern und vom Austausch inspirieren lassen.

Unser Ziel ist es, über den eigenen Tellerrand hinaus zu denken und die Zukunft der Branche aktiv mitzugestalten – auch wenn sie uns momentan noch fern erscheint. Wir diskutieren erste innovative Ansätze und teilen wertvolle Erfahrungen aus unterschiedlichen Branchen.

**Netzwerken und Austausch:** Nutzen Sie die Pausen und das Rahmenprogramm für intensiven Austausch und Networking.

### Über den VDV-Marketingkongress

Der VDV-Marketingkongress, ausgerichtet von der VDV-Akademie, bietet alle zwei Jahre eine wichtige Dialog- und Networkingplattform für die Nahverkehrsbranche. Inhalt und Konzept der Veranstaltung werden vom Ausschuss für Marketing und Kommunikation (AMK) des Verbands Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) entwickelt.

### Zielgruppe

Von der Führungsebene bis zu den Mitarbeitenden aus den Bereichen Marketing und Kommunikation

### Alle Infos zur Veranstaltung



<https://www.vdv-akademie.de/tagungen/vdv-marketingkongress/>

Organisiert von

**VDV** Akademie



### Ihr Ansprechpartner vor Ort

Dominik Bender  
Veranstaltungsmanagement

T +49 (0)221 57979-177  
E [bender@vdv.de](mailto:bender@vdv.de)

### Die VDV-Akademie ist Teil der VDV-Familie

und die Partnerin für Weiterbildung und Wissensvermittlung und -vernetzung in der gesamten Branche. Ihre Philosophie lautet: Sie haben den Bedarf, wir die Lösung. Entsprechend bietet die VDV-Akademie innovative Bildungsangebote und Branchenevents in den Bereichen Betrieb & Technik, Marketing & Vertrieb, Qualität & Recht, Personal & Bildung, Innovation & Zukunft sowie Gesundheit & Sicherheit an.

# Programm

Dienstag 26.11.2024

- ab 11:00 Uhr **Registrierung mit Mittagsimbiss**
- 12:30 Uhr **Film ab... und Action für unsere Keynote: Künstliche Intelligenz – die Jahrhundert-Chance**  
Bilal Zafar · KI-Experte
- 13:20 Uhr **Begrüßung und Einleitung**  
Ulf Middelberg · Vorsitzender, VDV-Ausschuss Marketing und Kommunikation (AMK) · Vorstand, Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB)
- 13:40 Uhr **AI ist mehr als ChatGPT – Praktische Anwendung von KI im Marketing und in der Kommunikation**  
Gunnar Brune · Business Strategy Consultant und Lead Narrator · Narrative Impact
- 14:30 Uhr **Innovativ sein mit generativer KI: Einblicke in die Prozesse und praktische Umsetzung generativer KI-Technologien im Unternehmen, Marketing, Vertrieb und Kundenservice**  
Carsten Schröder · Telekom Mobility Solutions
- 15:15 Uhr **„Eispause“**
- 16:00 Uhr **KI-gestützter Kundenservice: Der Einsatz von Chatbots im ÖPNV**  
Juliane Vettermann · Prokuristin und Mitglied der Geschäftsleitung · Mitteldeutscher Verkehrsverbund GmbH
- 16:45 Uhr **Zukunftstrends im Online-Marketing**  
Prof. Dr. Melanie Diermann · Zukunftsforscherin und Professorin für Marketing, Fachbereich Kommunikation und Wirtschaft · IST-Hochschule für Management
- 17:15 Uhr **Schlussworte Tag 1**  
Felix Uhlig · Moderator  
Ulf Middelberg · Vorsitzender des AMK · Vorstand LVB
- ab 18:30 Uhr **Gemeinsames Abendessen & Networking**  
Unser Gastgeber, die Stadtwerke Münster, laden Sie recht herzlich zu kühlen Getränken, einem leckeren Abendessen und guten Gesprächen ein.

Mittwoch 27.11.2024

- 09:00 Uhr **Begrüßung zum 2. Tag**  
Felix Uhlig · Moderator
- 09:05 Uhr **Von der Fahrerkabine zur Influencer-Bühne: Authentisches Social Media Marketing im ÖPNV**  
Martin Binias · Social Media Influencer · „Herr Busfahrer“
- 09:45 Uhr **Intelligentes Marketing oder künstliche Aufregung? B2ai2C im Fokus der Leipziger Verkehrsbetriebe**  
Sebastian Heller · Leiter Vertriebssysteme · Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB) GmbH
- 10:15 Uhr **Zielgerichtetes App-Marketing im ÖPNV: Kundenbindung und CRM-Strategien**  
Marcel Gast · Abteilungsleiter eCommerce & Vertriebsinnovationen · Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
- 10:45 Uhr **Hier folgenden in Kürze nähere Informationen zu einem weiteren spannenden Praxis-Bericht aus der Branche**  
Vertreter\*in aus der Branche · N.N.
- 11:15 Uhr **Digitale Vereinsförderung: Image stärken und neue Kunden gewinnen**  
Lars Pistor · Head of Germany · MyFavorito  
Dirk Schlenzig · CEO · MyFavorito
- 11:45 Uhr **Fazit der Veranstaltungstage**  
Ulf Middelberg · Vorsitzender des AMK · Vorstand LVB
- 12:00 Uhr **Gemeinsames Mittagessen mit Meet & Greet**  
Im Anschluss an den vorgestellten branchenrelevanten Impulsen im Plenum, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich mit den jeweiligen Speaker\*innen über die präsentierten Themen auszutauschen
- Für Schnellabreisende stehen alternativ zum Mittagessen Lunchtüten zur Verfügung.*
- 13:15 Uhr **Veranstaltungsende**

---

# Moderation



**Felix Uhlig**

Gastgeber, Entertainer,  
Zeremonienmeister, Showmaster

---

# Referierende

**Martin Binias**  
„Herr Busfahrer“

**Gunnar Brune**  
Narrative Impact

**Prof. Dr. Melanie Diermann**  
IST-Hochschule für Management

**Marcel Gast**  
Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)

**Sebastian Heller**  
Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB) GmbH

**Ulf Middelberg**  
Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB)

**Lars Pistor**  
MyFavorito

**Julia Roitsch**  
Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)

**Dirk Schlenzig**  
MyFavorito

**Carsten Schröder**  
Telekom MobilitySolutions

**Juliane Vettermann**  
Mitteldeutscher Verkehrsverbund GmbH

**Bilal Zafar**  
KI-Experte